

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	
RIWAYAT HIDUP	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Kerangka Pemikiran	12
G. Hipotesis	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Manajemen	23
B. Manajemen Pemasaran	25
C. Promosi	30
D. Kualitas Produk	36
E. Keputusan Pembelian	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Metode Penelitian	45
B. Populasi dan Sampel	47
C. Jenis Data dan Sumber Data	49

D. Variabel Penelitian	51
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Analisis Data	56
G. Jadwal dan Tempat Penelitian	64
BAB IV HASIL PENELITIAN	65
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	65
B. Konsep Perolehan Data	67
C. Hasil Penelitian	69
D. Analisis Deskriptif	72
E. Analisis Data	85
F. Pembahasan Hasil Penelitian	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	111

