

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PASTA GIGI CIPTADENT**

Pada Masyarakat Cibiru Hilir Kabupaten Bandung

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Nama: Salma Maudina

NIM: 1168020314

BANDUNG

2020 M / 1441 H