

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**
(Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Handphone* Samsung Di Universitas Islam
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

APRIYADI SAPUTRA

NIM. 1211802016



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2015 M/ 1436 H**