

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Landasan Pemikiran	6
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Headline.....	26
2.1.1 Headline News	27
2.1.2 Fungsi Headline.....	28
2.1.3 Jenis-Jenis Headline	31
2.1.3 Berita	32
2.1.4 Nilai dan Jenis Berita	35
2.2 Televisi	39
2.2.1 Karakteristik Televisi	41
2.2.2 Fungsi Televisi	43
2.2.3 Jurnalistik TV	46
2.3 Kebijakan Redaksional.....	49
2.3.1 Kebijakan Redaksional Pada Pertimbangan Ideologi.....	53
2.3.2 Kebijakan Redaksional Pada Pertimbangan Politik	53
2.3.3 Kebijakan Redaksional Pada Pertimbangan Bisnis.....	54
2.3.1 Proses Perumusan Kebijakan	56
2.4 Teori Pengaruh Isi Media / <i>Hierarchy Of Influence</i>	58
2.4.1 Level Individu	59
2.4.2 Level Rutinitas	61
2.4.3 Level Organisasi.....	62
2.4.4 Level Eksternal.....	64
2.4.5 Level Ideologi.....	68
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
3.1 Gambaran Umum TVRI DKI Jakarta	69
3.2 Program “Jakarta Hari Ini” TVRI DKI Jakarta	86

3.3	Kebijakan Redaksional dalam Memengaruhi Program “Jakarta Hari Ini” pada Unsur Individu Media.....	90
3.4	Kebijakan Redaksional dalam Memengaruhi Program “Jakarta Hari Ini” pada Unsur Rutinitas.....	93
3.5	Kebijakan Redaksional dalam Memengaruhi Program “Jakarta Hari Ini” pada Unsur Organisasi Media.....	99
3.6	Kebijakan Redaksional dalam Memengaruhi Program “Jakarta Hari Ini” pada Unsur Eksternal.....	105
3.7	Kebijakan Redaksional dalam Memengaruhi Program “Jakarta Hari Ini” pada Unsur Ideologi Media.....	111
BAB IV PENUTUP.....		114
4.1	Kesimpulan.....	114
4.2	Saran.....	116

DAFTAR PUSTAKA

