

ABSTRAK

Humairoh Zahrotinnisa (1164050072) PENENTUAN *HEADLINE* DALAM PROGRAM JAKARTA HARI INI (Studi Deskriptif Mengenai Kebijakan Redaksional dalam menentukan *Headline* Pada TVRI DKI Jakarta dan Banten)

Headline merupakan berita yang paling banyak dibaca dan menarik perhatian khlayak. Jika peristiwa itu dijadikan headline maka pihak terkait atau khalayak menganggapnya sebagai peristiwa penting. Di sinilah media sangat berperan membentuk opini publik (*public opinion*).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan lima Teori Hirarki terhadap Pengaruh pada kebijakan redaksional Jakarta Hari Ini TVRI DKI Jakarta dalam memengaruhi isi berita headline, pengaruh dari individual media dalam memengaruhi isi berita headline, pengaruh dari rutinitas dalam memengaruhi isi berita, pengaruh organisasi media dalam memengaruhi isi berita, pengaruh isi berita headline dari luar media, ideologi Jakarta Hari Ini TVRI DKI Jakarta dalam memengaruhi isi berita headline.

Fokus dalam penelitian pada perspektif teori hirarki pengaruh pada Kebijakan Redaksional Jakarta Hari Ini TVRI DKI Jakarta Dalam Menentukan Berita yang Dipilih Menjadi Headline. Teori Hierarki yang di kutip dari Pamela Shoemaker dan Stephen D. Reese dalam bukunya yang berjudul *Mediating The Message: Theories of Influence on Mass Media Content*, agar dapat menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi isi berita di Jakarta Hari Ini TVRI DKI Jakarta. Dalam teori Hierarki terdapat lima faktor yang dapat mempengaruhi isi media, yakni: pengaruh dari individu media (*individual level*), pengaruh dari rutinitas media (*media routines level*), pengaruh organisasi media (*level organizational*), pengaruh dari luar media (*Level Extra Media*), dan pengaruh ideologi (*level ideology*). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif yang bersifat kualitatif. Penelitian ini akan mendeskripsikan atau memberikan gambaran mengenai penerapan Teori Hirarki Pengaruh pada kebijakan redaksional Jakarta Hari Ini TVRI DKI Jakarta dalam menentukan berita headline

Hasil dari penelitian ini menunjukkan faktor yang lebih berperan dalam memengaruhi isi berita headline yang penulis temukan di TVRI DKI Jakarta dan Banten adalah pertama, faktor Rutinitas Media yang didasarkan oleh kriteria kelayakan berita yang menjadi Headline di TVRI DKI Jakarta, diantaranya menarik, *Topick Of The Day*, dan bermanfaat bagi masyarakat. Kedua Organisasional, Pemegang kekuasaan tertinggi di Jakarta Hari Ini TVRI DKI Jakarta adalah Pemilik Media atau owner, tetapi yang memengaruhi isi berita headline adalah sepenuhnya milik Pemimpin Redaksi dan Redaktur Pelaksana. Ketiga, Faktor Ideologi Pemimpin Redaksi dan Redaktur Pelaksana dalam memimpin dan menentukan berita tentunya tidak terlepas dari ideologi Jakarta Hari Ini TVRI DKI Jakarta yang bersikap netral terhadap masyarakat maupun pemerintah serta kebebasan pers yang benar-benar fungsional dan demokratisasi juga kebebasan pers untuk memfasilitasi publik guna memperoleh akses memadai ke forum-forum pembentukan pendapat umum.