

ملخص البحث

يوشلي مسلم: النقد الاجتماعي لكاريكاتير في الصحيفة العربية عبر الإنترنت (دراسة السيميائية)

كالمخلوق الاجتماعي، البشر يحتاج إلى البشر الآخر للتفاعل. لذلك، البشر يستخدم اللغة للتواصل، للمقصد الذي يريد أن يبلغ إلي المقصود. إحدى واسطة التخاطب هي كاريكاتير. الكاريكاتير هو إحدى واسطة التخاطب المرئي الذي صنع مجتذبا و مؤثرا في انتقاد الاجتماعي. هذه الدراسة بعنوان "النقد الاجتماعي لكاريكاتير في الصحيفة العربية عبر الإنترنت: دراسة السيميائية"، بتحديد البحث؛ كيف سيموزس لكاريكاتير في الصحيفة العربية عبر الإنترنت وأي الانتقادات الاجتماعية لكاريكاتير في الصحيفة العربية عبر الإنترنت. أغراض هذه الدراسة معرفة سيموزس لكاريكاتير في الصحيفة العربية عبر الإنترنت ومعرفة الانتقادات الاجتماعية فيه.

هذه الدراسة هي دراسة نوعية عموماً تستعمل في دراسة العلوم الاجتماعية والإنسانية، باستخدام منهج السيميائية، وهي فرع من العلوم يدرس العلامات. أما البيانات المستخدمة في هذه الدراسة كاريكاتير ونصه كبيانات أولية. لدعم هذه الدراسة، استخدمت أيضاً البيانات الثانوية في مقالات ووثائق متعلقة بهذه الدراسة.

بعد اكتمال الدراسة، يحصل على أنواع العلامات مع معانيها المختلفة. بالإضافة إلى ذلك، يحصل أيضاً على نوع النقد الاجتماعي فيه. إن حصول تحليل الكاريكاتير أكثر من النقد الاجتماعي للسياسية والاقتصادية.

الكلمة الرئيسية: النقد الاجتماعي، الكاريكاتير، السيميائية، تشارلز ساندرز بيرس