

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Perumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Kegunaan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Kerangka Pemikiran	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	15
2.2. Tinjauan tentang Media Sosial	19
2.2.1. Definisi Media Sosial.....	19
2.2.2. Klasifikasi Media Sosial	20
2.2.3. Karakteristik Media Sosial.....	22
2.2.4. Kegunaan Media Sosial	23
2.2.5. Jenis-Jenis Media Sosial	24
2.2.6. Dampak Positif dan Negatif Media Sosial.....	26
2.3. Tinjauan tentang Nasionalisme	28
2.3.1. Sejarah Perkembangan Nasionalisme	28
2.3.2. Definisi Nasionalisme	30
2.3.3. Bentuk-Bentuk Nasionalisme	34
2.3.4. Nilai-Nilai Nasionalisme	36
2.4. Tinjauan tentang Bangsa	43
2.5. Tinjauan tentang Remaja.....	43
2.5.1. Definisi Remaja	44
2.5.2. Tahapan Remaja	45
2.6. Teori Struktural Fungsionalisme Robert K Merton.....	47
2.6.1. Konsep Fungsi dan <i>Disfungsi</i> Remaja.....	51
2.6.2. Konsep Fungsi dan <i>Disfungsi</i> Media Sosial	54
2.6.3. Konsep Fungsi dan <i>Disfungsi</i> Nilai-Nilai Nasionalisme	57

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
3.1. Metode Penelitian	59
3.2. Sumber Data	60
1. Data Primer	60
2. Data Sekunder	60
3.3. Jenis Data	60
3.4. Teknik Pengumpulan Data	61
1. Observasi	61
2. Wawancara	62
3. Studi Kepustakaan	63
4. Dokumentasi	63
3.5. Analisis Data	64
1. Reduksi Data	64
2. <i>Display</i> Data	64
3. Pengambilan Kesimpulan dan Verifikasi	64
3.6. Tempat dan Waktu Penelitian Skripsi	65
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 66
4.1. Gambaran Umum Penelitian	66
4.1.1. Sejarah Singkat PGRI	66
4.1.2. Visi Misi dan Tujuan SMA PGRI 3 Ujung Berung Kota Bandung.....	68
4.1.3. Kondisi Objektif SMA PGRI 3 Ujung Berung Kota Bandung.....	69
4.1.4. Data Informan	74
4.2. Peran Media Sosial di Kalangan Remaja SMA PGRI 3 Ujung Berung Kota Bandung.....	75
4.2.1. Pemahaman Media Sosial	75
4.2.2. Penggunaan Media Sosial	78
4.3. Pemahaman Nilai-Nilai Nasionalisme di Kalangan Remaja SMA PGRI 3 Ujung Berung Kota Bandung	86
4.3.1. Pemahaman Nasionalisme	86
4.3.2. Pemahaman Nilai-Nilai Nasionalisme	89
4.4. Upaya dalam Meningkatkan Pemahaman Nilai-Nilai Nasionalisme Melalui Media Sosial di SMA PGRI 3 Ujung Berung Kota Bandung	96
4.5. Analisis Teori Struktural Fungsional Merton dan Peran Media Sosial Terhadap Pemahaman Nilai-Nilai Nasionalisme di Kalangan Remaja.....	100
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 105
5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Saran	106
 DAFTAR PUSTAKA	 108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	