

**KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN
KEMANDIRIAN PESANTREN
(Studi Terhadap Program OPOP (*One Pesantren One Product*)
UPTD P3W Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial pada
Bidang Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Wina Tasya Apriliani

NIM. 1164060088



2020 M/1442 H