

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
LEMBAR PERNYATAAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
RIWAYAT HIDUP .....	x
MOTTO HIDUP .....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1. Kegunaan Akademis .....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	8
1.5. Landasa Teoritis .....	9
1.5.1. Kampanye <i>Public Relations</i> .....	9
1.5.2. Model Kampanye Ostergaard .....	12
1.5.3. Kerangka Konseptual .....	14
1.6. Langkah-Langkah Penelitian .....	15
1.6.1. Lokasi Penelitian .....	15
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan .....	16
1.6.3. Metode Penelitian .....	16
1.6.4. Jenis Data dan Sumber Data .....	17
1.6.5. Penentuan Informan atau Unit Penelitian .....	19

1.6.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.6.7.	Teknik Analisis Data.....	21
BAB II.....		23
TANJAUAN PUSTAKA .....		23
2.1.	Kampanye.....	23
2.1.2.	Pengertian Kampanye .....	23
2.1.2.	Tujuan Kampanye .....	25
2.1.3.	Jenis- Jenis Kampanye .....	26
2.1.4.	Pelaku Kampanye.....	27
2.1.5.	Pesan Kampanye .....	28
2.1.6.	Khalayka Sasaran Kampanye.....	29
2.2.	<i>Public Relations</i> .....	31
2.2.1.	Pengertian <i>Public Relations</i> .....	31
2.2.2.	Ciri-Ciri <i>Public Relations</i> .....	33
2.2.3.	Fungsi dan Tujuan <i>Public Relations</i> .....	34
2.3.	Kampanye <i>Public Relations</i> .....	35
2.3.1.	Model Kampanye Ostergaar .....	37
2.4.	Penelitian Relevan.....	40
2.5.	Status, Posisi dan Kontribusi Penelitian.....	48
BAB III.....		50
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		50
3.1.	Profil <i>UPTD</i> Pendidikan dan Pelatihan Perkoperasian dan Wirausaha ( <i>P3W</i> ) Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat .....	50
3.1.1.	Sejarah.....	50
3.1.2.	Visi Dan Misi .....	54
3.1.3.	Tugas Pokok dan Fungsi .....	55
3.1.4.	Struktur Organisasi.....	56
3.2.	Program <i>One Pesantren One Product</i> .....	56
3.3.	Profil Informan .....	59
3.4.	Hasil Temuan Penelitian.....	60
3.4.1.	Identifikasi Masalah Terhadap Program <i>One Pesantren One Product</i> Oleh <i>UPTD P3W</i> Dinas Koperasi Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat .....	61

3.4.2.	Pengelolaan Kampanye Terhadap Program <i>One Pesantren One Product</i> Oleh <i>UPTD P3W</i> Dinas Koperasi Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat	72
3.4.3.	Penanggulangan Masalah Terhadap Program <i>One Pesantren One Product</i> oleh <i>UPTD P3W</i> Dinas Koperasi an Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat	88
3.5.	Analisis dan Pembahasan .....	94
3.5.1.	Identifikasi masalah terhadap program <i>One Pesantren One Product</i> oleh <i>UPTD P3W</i> Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat .....	94
3.5.2.	Pengelolaan Kampanye Terhadap Program <i>One Pesantren One Product</i> Oleh <i>UPTD P3W</i> Dinas Koperasi dan Usha Kecil Provisni Jawa Barat	98
3.5.3.	Penanggulangan Masalah Terhadap Program <i>One Pesantren One Product</i> oleh <i>UPTD P3W</i> Dinas Koperasi an Usaha Kecil Provinsi Jawa Barat	103
BAB IV	.....	107
PENUTUP	.....	107
4.1.	Simpulan.....	107
4.2.	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	.....	110

