

**STRATEGI *BRANDING PRODUCTION HOUSE* SERIAL ANIMASI
NUSSA DALAM MENINGKATKAN CITRA ANIMATOR INDONESIA
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Studio Animasi *The Little Giants*)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh:

Zakiah Hasanah

1164060090



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2020/1441 H