

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
MOTTO HIDUP .....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Landasan Pemikiran .....	8
F. Langkah – Langkah Penelitian .....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	23
A. Kajian Konseptual .....	23
a. Pesan Dakwah .....	23
b. Media Dakwah .....	30
c. Media Sosial.....	37
d. Twitter.....	41
B. Kajian Teori.....	45
a. Teori Kategori Pesan.....	45
b. Teori Imbauan Pesan.....	45
c. <i>Thread</i> Twitter Sebagai Media Dakwah .....	47
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	48

A. Gambaran Umum <i>Thread</i> Twitter Berjudul “KKN di Desa Penari” Oleh @SimpleM81378523.....	48
a. Profil Akun Twitter @SimpleM81378523 .....	48
b. Ringkasan <i>Thread</i> Twitter “KKN di Desa Penari” .....	50
B. Hasil Penelitian.....	60
a. Kategori Pesan Dakwah dalam <i>Thread</i> Twitter “KKN di Desa Penari”	60
b. Imbauan Pesan Dakwah dalam <i>Thread</i> Twitter “KKN di Desa Penari”	79
C. Pembahasan .....	95
BAB IV PENUTUP .....	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran .....	114
DAFTAR PUSTAKA .....	115



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil penelitian sebelumnya .....	9
Tabel 2. Kategori substansi .....	70
Tabel 3. Kategori bentuk .....	78
Tabel 4. Imbauan pesan dakwah .....	92
Tabel 5. Imbauan motif biologis dan psikologis .....	110



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Akun Twitter @SimpleM81378523 dan <i>Thread</i> “KKN di Desa Penari” .....	6
Gambar 2. Skema berpikir .....	17
Gambar 3. Profil Akun @SimpleM81378523 .....	49
Gambar 4. Sampul <i>thread</i> “KKN di Desa Penari” bagian Widya Story.....	52
Gambar 5. Sampul <i>thread</i> “KKN di Desa Penari” bagian Nur Story .....	53

