

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PEDOMAN TRASNLITERASI	v
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GRAFIK	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Hasil Penelitian	13
E. Kerangka Berpikir	13
F. Hipotesis	15
G. Hasil Penelitian Terdahulu	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA MENGENAI <i>COST OF REVENUE, US \$ RATE BI, CASH DIVIDEND DAN PRICE EARNING RATIO</i>	21
A. Manajemen Keuangan dan Analisis Laporan Keuangan.....	21
B. Konsep dan Teori <i>Cost of Revenue</i>	24
1. Pengertian <i>Cost of Revenue</i>	24
2. Landasan Syariah Mengetahui <i>Cost of Revenue</i>	25
3. Rumus Perhitungan <i>Cost of Revenue</i>	26
4. Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Cost of Revenue</i>	27

C.	Konsep dan Teori <i>US \$ Rate BI</i>	28
1.	Pengertian <i>US \$ Rate BI</i>	28
2.	Landasan Syariah Mengetahui <i>US \$ Rate BI</i>	30
3.	Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>US \$ Rate BI</i>	32
D.	Konsep dan Teori <i>Cash Dividend</i>	36
1.	Pengertian <i>Cash Dividend</i>	36
2.	Landasan Syariah Mengetahui <i>Cash Dividend</i>	37
3.	Rumus Perhitungan <i>Cash Dividend</i>	40
4.	Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Cash Dividend</i>	40
E.	Konsep dan Teori <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	42
1.	Pengertian <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	43
2.	Landasan Syariah Mengetahui <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	44
3.	Rumus Perhitungan <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	48
4.	Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	49
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	51
A.	Objek Penelitian.....	51
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian	51
C.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	52
D.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	52
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	55
F.	Prosedur Analisis Data dan Teknik Pemeriksaan Uji Keabsahan Data.....	55
1.	Analisis Deskriptif.....	55
2.	Analisis Asumsi Statistik.....	55
a.	Analisis Normalitas Data.....	55
b.	Analisis Asumsi Klasik	56
1)	Analisis Multikolinieritas	56
2)	Analisis Heteroskedastitas.....	57
3)	Analisis AutoKorelasi	57

3. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Gambaran Umum PT. Unilever Indonesia Tbk.	65
1. Sejarah Singkat PT. Unilever Indonesia Tbk.	65
2. Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia Tbk.	66
3. Kegiatan Usaha PT. Unilever Indonesia Tbk.	67
B. Hasil Penelitian.....	68
1. Hasil Analisis Deskriptif.....	68
2. Hasil Analisis Asumsi Statistik.....	78
a. Analisis Normalitas Data.....	78
b. Analisis Asumsi Klasik	80
1) Analisis Multikolinieritas	80
2) Analisis Heteroskedastitas.....	82
3) Analisis AutoKorelasi	84
3. Hasil Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	85
C. Pembahasan	96
1. Pengaruh <i>Cost of revenue</i> dan <i>US\$ Rate</i> (BI) terhadap <i>Cash dividend</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk.	96
a. Pengaruh <i>Cost of revenue</i> terhadap <i>Cash dividend</i>	97
b. Pengaruh <i>US\$ Rate</i> (BI) terhadap <i>Cash dividend</i>	98
2. Pengaruh <i>Cost of Revenue</i> , <i>US\$ Rate</i> (BI), dan <i>Cash</i> <i>dividend</i> terhadap <i>Price earning ratio</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk.	100
a. Pengaruh <i>Cost of revenue</i> terhadap <i>Price earning</i> <i>ratio</i>	101
b. Pengaruh <i>US\$ Rate</i> (BI) terhadap <i>Price earning</i> <i>ratio</i>	102
c. Pengaruh <i>Cash dividend</i> terhadap <i>Price earning</i> <i>ratio</i>	103
3. Pengaruh <i>Cost of revenue</i> dan <i>US\$ Rate</i> (BI) terhadap	105

<i>Price earning ratio</i> melalui <i>Cash dividend</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk.	
a. Analisis Pengaruh <i>Cost of revenue</i> terhadap <i>Price earning ratio</i> melalui <i>Cash dividend</i>	105
b. Analisis Pengaruh <i>US\$ Rate</i> (BI) terhadap <i>Price earning ratio</i> melalui <i>Cash dividend</i>	105
BAB V PENUTUP	108
A. Simpulan.....	108
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1.1	<i>Cost of Revenue, Cash Dividend dan Price Earning Ratio</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Tahun 2012-2018	8
Tabel 1.2	<i>US \$ Rate (BI)</i> Tahun 2008-2018	10
Tabel 1.3	Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 3.2	Kriteria Pengambilan Keputusan Uji <i>Durbin Watson</i>	58
Tabel 4.1	Perkembangan Nilai <i>Cost of Revenue</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk. periode 2008-2018	69
Tabel 4.2	Perkembangan Nilai <i>US \$ Rate BI</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk. periode 2008-2018	71
Tabel 4.3	Perkembangan Nilai <i>Cash Dividend</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk. periode 2008-2018	73
Tabel 4.4	Perkembangan Nilai <i>Price Earning Ratio</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk. periode 2008-2018	75
Tabel 4.5	Hasil Uji Deskriptif <i>Cost of Revenue, US\$ Rate (BI), Cash Dividend dan Price Earning Ratio</i> PT Unilever Indonesia Tbk. periode 2008-2018.....	77
Tabel 4.6	Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov Cost of Revenue dan US\$ Rate (BI)</i> terhadap <i>Cash Dividend</i>	79
Tabel 4.7	Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov Cost of Revenue, US\$ Rate (BI) dan Cash Dividend</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i> ..	80
Tabel 4.8	Uji Multikolinearitas <i>Cost of Revenue dan US\$ Rate (BI)</i> terhadap <i>Cash Dividend</i>	81
Tabel 4.9	Uji Multikolinearitas <i>Cost of Revenue, US\$ Rate (BI) dan Cash Dividend</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	81
Tabel 4.10	Uji Heterokedastisitas Model <i>Glejser Cost of Revenue dan US\$ Rate (BI)</i> terhadap <i>Cash Dividend</i>	83

Tabel 4.11	Uji Heterokedastisitas Model <i>Glejser Cost of Revenue, US\$ Rate (BI)</i> dan <i>Cash Dividend</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i> ..	83
Tabel 4.12	Uji Autokorelasi model <i>Durbin-Watson Cost of Revenue</i> dan <i>US\$ Rate (BI)</i> terhadap <i>Cash Dividend</i>	84
Tabel 4.13	Uji Autokorelasi model <i>Durbin-Watson Cost of Revenue, US\$ Rate (BI)</i> dan <i>Cash Dividend</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	85
Tabel 4.14	Analisis Koefisien Determinasi <i>Cost of Revenue</i> dan <i>US\$ Rate (BI)</i> terhadap <i>Cash Dividend</i>	86
Tabel 4.15	Analisis Pengaruh <i>Cost of Revenue</i> dan <i>US\$ Rate (BI)</i> terhadap <i>Cash Dividend</i>	87
Tabel 4.16	Analisis Pengaruh <i>Cost of Revenue</i> terhadap <i>Cash Dividend</i>	88
Tabel 4.17	Analisis Pengaruh <i>US\$ Rate (BI)</i> terhadap <i>Cash Dividend</i>	89
Tabel 4.18	Analisis Koefisien Determinasi <i>Cost of Revenue</i> dan <i>US\$ Rate (BI)</i> dan <i>Cash Dividend</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i> ..	90
Tabel 4.19	Analisis Pengaruh <i>Cost of Revenue</i> dan <i>US\$ Rate (BI)</i> dan <i>Cash Dividend</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	90
Tabel 4.20	Analisis Pengaruh <i>Cost of Revenue</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	91
Tabel 4.21	Analisis Pengaruh <i>US\$ Rate (BI)</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	92
Tabel 4.22	Analisis Pengaruh <i>Cash Dividend</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	93

DAFTAR GRAFIK

No	Judul	Hal
Grafik 4.1	Perkembangan Nilai <i>Cost of Revenue</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk. periode 2008-2018	70
Grafik 4.2	Perkembangan Nilai <i>US \$ Rate</i> BI pada PT. Unilever Indonesia Tbk. periode 2008-2018	72
Grafik 4.3	Perkembangan Nilai <i>Cash Dividend</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk. periode 2008-2018	74
Grafik 4.4	Perkembangan Nilai <i>Price Earning Ratio</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk. periode 2008-2018	76



DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 1.1	Kerangka Berpikir	14
Gambar 3.1	Model Diagram Jalur Struktural	58
Gambar 4.1	Model Diagram Jalur Struktural Pengaruh <i>Cost of Revenue</i> <i>dan US\$ Rate (BI) terhadap Price Earning Ratio</i>	94
Gambar 4.2	Model Diagram Jalur Struktural Pengaruh <i>Cost of Revenue</i> <i>dan US\$ Rate (BI) terhadap Price Earning Ratio melalui</i> <i>Cash Dividend</i>	106

