

ABSTRAK

Iis Suhaeni: Pengaruh Cost Of Revenue dan US \$ Rate (BI) Terhadap Price Earning Ratio dengan Mempertimbangkan Cash Dividend Sebagai Variable Mediasi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) (Penelitian pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008-2018)

Salah satu yang menjadi elemen penting pada langkah ekonomi Negera di Indonesia adalah pasar modal. Pasar modal sudah tentu menjadi tempat investasi yang diminati oleh berbagai kalangan, terutama kalangan menengah ke atas. Pasar modal, terutama produk saham, dianggap sebagai alternatif yang lebih menguntungkan untuk menyalurkan dana daripada menabung. Namun pada investasi saham ini, perlu memperhatikan beberapa faktor agar *return* yang diharapkan bisa mencapai titik optimal. Beberapa faktor tersebut diantaranya *Cost Of Revenue*, *US \$ Rate* (BI), *Cash Dividend* dan *Price Earning Ratio*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *Cost Of Revenue* dan *US \$ Rate* (BI) Terhadap *Price Earning Ratio* pada salah satu perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII), yaitu PT. Unilever Indonesia Tbk. periode 2008-2018. Pengaruh *Cost Of Revenue* dan *US \$ Rate* (BI) Terhadap *Price Earning Ratio* dengan Mempertimbangkan *Cash Dividend* Sebagai Variable Mediasi pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) (Penelitian pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008-2018).

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian dengan menggunakan analisis uji normalitas data, analisis asumsi klasik dan analisis jalur (*path analysis*). Analisis pada penelitian ini didukung dengan menggunakan aplikasi *SPSS for windows versi 23*. Data yang digunakan adalah data sekunder dari *website* Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id).

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang tidak signifikan antara *Cost of revenue* terhadap *Cash dividend* pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008-2018. karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,506 < 2,3060$) sehingga H_0 diterima. Terdapat pengaruh yang tidak signifikan *US \$ Rate* (BI) Terhadap *Cash dividend* karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,595 < 2,3060$) sehingga H_0 diterima. Terdapat pengaruh yang tidak signifikan *Cost of revenue* terhadap *Price earning ratio* karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,500 < 2,3060$) sehingga H_0 diterima. Terdapat pengaruh yang tidak signifikan *US\$ Rate* (BI) terhadap *Price earning ratio* karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,110 < 2,3060$) sehingga H_0 diterima.

Terdapat pengaruh yang tidak signifikan *Cash dividend* terhadap *Price earning ratio* karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,840 < 2,3060$) sehingga H_0 diterima. Adapun variabel *Cost of revenue* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Price earning ratio* melalui *Cash dividend* sebagai variabel mediasi karena besaran nilai pengaruh langsung *Cost of revenue* terhadap *Price earning ratio* lebih kecil dibandingkan nilai pengaruh tidak langsung ($-0,160 < -0,110$) dan *US\$ Rate* (BI) berpengaruh tidak signifikan terhadap *Price earning ratio* melalui *Cash dividend* sebagai variabel mediasi karena nilai pengaruh langsung *US\$ Rate* (BI) terhadap *Price earning ratio* lebih besar dibandingkan nilai pengaruh tidak langsung, ($-0,035 > -0,129$)

Kata Kunci: *Cost Of Revenue*, *US \$ Rate* (BI), *Cash Dividend* dan *Price Earning Ratio*

ABSTRACT

Iis Suhaeni: Effect of Cost of Revenue and US \$ Rate (BI) on Price Earning Ratio by Considering Cash Dividend as Variable Mediation in Companies Listed in Jakarta Islamic Index (JII) (Research on PT. Unilever Indonesia Tbk. Period 2008-2018)

One of the important elements in the country's economic move in Indonesia is the capital market. The capital market is certainly a place of investment that is in demand by various groups, especially the upper middle class. The capital market, especially stock products, is considered a more profitable alternative to channeling funds than saving. But in this stock investment, it is necessary to pay attention to several factors so that the expected return can reach an optimal point. Some of these factors include Cost of Revenue, US \$ Rate (BI), Cash Dividend and Price Earning Ratio.

This study aims to determine the Cost of Revenue and US \$ Rate (BI) Against Price Earning Ratio in one of the companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII), that is PT. Unilever Indonesia Tbk. period 2008-2018. Effect of Cost of Revenue and US \$ Rate (BI) on Price Earning Ratio by Considering Cash Dividend as Mediation Variable in Companies Listed in Jakarta Islamic Index (JII) (Research at PT. Unilever Indonesia Tbk. Period 2008-2018).

This research uses descriptive verification method with quantitative approach. The research method uses data normality test analysis, classical assumption analysis and path analysis. The analysis in this study was supported using the SPSS application for windows version 23. The data used is secondary data from the Indonesia Stock Exchange website (www.idx.co.id).

Based on the results of the study, it was concluded that there was no significant effect between Cost of revenue on Cash dividend at PT. Unilever Indonesia Tbk. Period 2008-2018. because $t_{count} < t_{table}$ ($-0.506 < 2.3060$) so that H_0 is accepted. There is no significant effect of US \$ Rate (BI) on cash dividends because $t_{count} < t_{table}$ ($-0.595 < 2.3060$) so that H_0 is accepted. There is no significant effect of Cost of revenue on Price earning ratio because $t_{count} < t_{table}$ ($-0,500 < 2,3060$) so that H_0 is accepted. There is no significant effect of the US \$ Rate (BI) on the Price earning ratio because $t_{count} < t_{table}$ ($-0.110 < 2.3060$) so that H_0 is accepted.

There is no significant effect of Cash dividend on Price earning ratio because $t_{count} < t_{table}$ ($1,840 < 2.3060$) so that H_0 is accepted. The Cost of revenue variable has no significant effect on the Price earning ratio through Cash dividend as a mediating variable because the magnitude of the value of the Cost of revenue direct effect on Price earning ratio is smaller than the value of the indirect effect ($-0,160 < -0,110$) and the US \$ Rate (BI) insignificant effect on the Price earning ratio through Cash dividend as a mediating variable because the value of the direct influence of the US \$ Rate (BI) on the Price earning ratio is greater than the value of the indirect effect, ($-0.035 > -0.129$)

Keywords: Cost of Revenue, US \$ Rate (BI), Cash Dividend and Price Earning Ratio

نبذة مختصرة

إيس السحيني: تأثير تكلفة الإيرادات ومعدل الدولار الأمريكي على نسبة كسب السعر من خلال اعتبار توزيعات الأرباح النقدية متغيرًا وساطة في الشركات المسجلة في مؤشر جاكارتا الإسلامي (بحث في شركة يونيليفر اندونيسيا الفترة 2008-2018)

يعتبر سوق رأس المال أحد العناصر المهمة في الخطوات الاقتصادية للدولة في إندونيسيا. سوق رأس المال هو بالطبع مكان للاستثمار يحظى باهتمام مجموعات مختلفة ، وخاصة الطبقة المتوسطة العليا. يعتبر سوق رأس المال ، وخاصة منتجات الأوراق المالية ، بديلاً أكثر ربحية لتوجيه الأموال من توفير المال. ومع ذلك ، في هذا الاستثمار في الأسهم ، يجب مراعاة العديد من العوامل حتى يصل العائد المتوقع إلى النقطة المثلى. تتضمن بعض هذه العوامل تكلفة الإيرادات ، ومعدل الدولار الأمريكي ، وتوزيعات الأرباح النقدية ، ونسبة كسب السعر.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تكلفة الإيرادات ومعدل الدولار الأمريكي مقابل نسبة كسب السعر في إحدى الشركات المدرجة في مؤشر جاكارتا الإسلامي ، وهي شركة يونيليفر اندونيسيا. الفترة 2008-2018. تأثير تكلفة الإيرادات ومعدل الدولار الأمريكي على نسبة كسب السعر من خلال اعتبار توزيعات الأرباح النقدية كمتغير وساطة في الشركات المسجلة في مؤشر جاكارتا الإسلامي (بحث في شركة يونيليفر اندونيسيا. (الفترة 2008-2018).

يستخدم هذا البحث طريقة التحقق الوصفي مع منهج كمي. تستخدم طريقة البحث تحليل اختبار الحالة الطبيعية وتحليل الافتراض الكلاسيكي وتحليل المسار. تم دعم التحليل في هذه الدراسة باستخدام SPSS لتطبيق windows الإصدار 23. البيانات المستخدمة كانت بيانات ثانوية من موقع سوق إندونيسيا للأوراق المالية (www.idx.co.id).

بناءً على نتائج البحث ، استنتج أن هناك تأثيراً ضئيلاً بين تكلفة الإيرادات والأرباح النقدية في شركة يونيليفر اندونيسيا. الفترة 2008-2018. لأن ر الجدول < لا تعول (2,3060 < -0,506) بحيث يتم قبول فرضية العدم. هناك تأثير ضئيل لسعر الدولار الأمريكي على توزيعات الأرباح النقدية لأن ر الجدول < لا تعول (2,3060 < -0,595) بحيث يتم قبول فرضية العدم. هناك تأثير ضئيل لتكلفة الإيرادات على نسبة كسب السعر لأن ر الجدول < لا تعول (2,3060 < -0,500) بحيث يتم قبول فرضية العدم. هناك تأثير ضئيل لمعدل الدولار الأمريكي على نسبة كسب السعر لأن ر الجدول < لا تعول (- 0,100 < 2,3060) بحيث يتم قبول فرضية العدم.

لا يوجد تأثير كبير على توزيعات الأرباح النقدية على نسبة كسب السعر لأن ر الجدول > لا تعول (2,3060 < 1,840) بحيث يتم قبول فرضية العدم. ليس لمتغير تكلفة الإيرادات تأثير كبير على نسبة كسب السعر من خلال توزيعات الأرباح النقدية كمتغير وسيط لأن قيمة التأثير المباشر لتكلفة الإيرادات على نسبة كسب السعر أقل من قيمة التأثير غير المباشر (-0,110 < -0,160) ومعدل الدولار الأمريكي ليس له تأثير كبير على نسبة كسب السعر من خلال توزيعات الأرباح النقدية كمتغير وسيط لأن قيمة التأثير المباشر لسعر الدولار الأمريكي على نسبة كسب السعر أكبر من قيمة التأثير غير المباشر ، (-0,129 > -0,035)

الكلمات الرئيسية: تكلفة الإيرادات ، وسعر الدولار الأمريكي ، وتوزيعات الأرباح النقدية ونسبة كسب السعر