

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
RIWAYAT HIDUP.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Landasan Pemikiran.....	10
F. Langkah-langkah Penelitian.....	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	22
A. Tabligh.....	22
B. Media Baru.....	40
C. Instagram.....	47
D. Bentuk Penyajian Pesan.....	50
E. Teori CMC (Computer Mediated Communication).....	58
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Gambaran Umum Akun Instagram @fotografermuslim.....	64
B. Hasil Penelitian.....	67
1. Penyajian Pesan Informatif.....	72
2. Penyajian Pesan Persuasif.....	77
3. Penyajian Pesan koersif.....	95
C. Pembahasan.....	106
BAB IV PENUTUP.....	114
A. Simpulan.....	114
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....67



DAFTAR GAMBAR

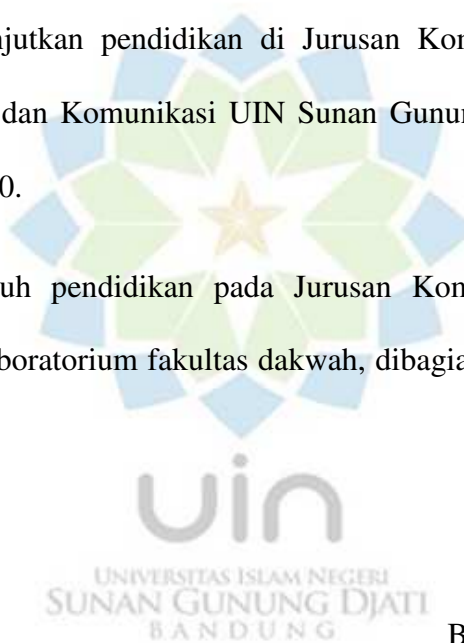
Gambar 1.1.....	7
Gambar 3.1.....	72
Gambar 3.2.....	74
Gambar 3.3.....	76
Gambar 3.4.....	78
Gambar 3.5.....	80
Gambar 3.6.....	82
Gambar 3.7.....	84
Gambar 3.8.....	86
Gambar 3.9.....	87
Gambar 3.10.....	89
Gambar 3.11.....	91
Gambar 3.12.....	92
Gambar 3.13.....	94
Gambar 3.14.....	96
Gambar 3.15.....	97
Gambar 3.16.....	99
Gambar 3.17.....	101
Gambar 3.18.....	102
Gambar 3.19.....	104

RIWAYAT HIDUP

Harrival Iswal Fauzi Rinfia, lahir di Asahan 16 Februari 1998, Penulis menyelesaikan pendidikan SD di SDN 142713, lulus tahun 2010, SMPN 1 Natal lulus tahun 2013, kemudian SMAN 1 Natal dan lulus pada tahun 2016.

Kemudian melanjutkan pendidikan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung, sejak 2016 sampai dengan 2020.

Selama menempuh pendidikan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, penulis aktif di laboratorium fakultas dakwah, dibagian laboratorium fotografi dan sinematografi.



Bandung, 01 Juli 2020

Penulis,