

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b> .....	<b>11</b>
A. Penelitian Terdahulu.....	11
B. Landasan Teori.....	15
1. Perilaku Konsumen.....	15
2. Persepsi .....	20
3. Preferensi .....	23

4. Keputusan Pembelian.....	33
C. Bank Syariah .....	38
D. Kerangka Berfikir .....	46
E. Hipotesis.....	48
<b>BAB III.....</b>	<b>49</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Jenis Penelitian .....	49
B. Populasi dan Sampel.....	49
C. Teknik Pengumpulan Data.....	50
D. Jenis dan Sumber Data .....	52
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Analisis Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Analisis Regresi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Analisis Korelasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Analisis Determinasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8. Analisis Uji Hipotesis .....	63
<b>BAB IV .....</b>	<b>67</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>67</b>
A. Hasil Penelitian.....	67
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	67
2. Profil Responden.....	69

B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	73
1. Deskripsi Responden pada Variabel Persepsi (X1) .....	73
2. Deskripsi Responden pada Variabel Preferensi (X2).....	79
3. Deskripsi Responden pada Variabel Y.....	86
<b>C. Analisis Data.....</b>	<b>91</b>
1. Uji Validitas.....	91
2. Uji Reliabilitas .....	93
3. Uji Asumsi Klasik.....	95
4. Uji Kuantitatif.....	98
<b>D. Pembahasan .....</b>	<b>111</b>
1. Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Menabung .....	111
2. Pengaruh Preferensi terhadap Keputusan Menabung .....	113
3. Pengaruh Persepsi dan Preferensi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah.....	114
<b>BAB V.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>117</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>117</b>
<b>B. Rekomendasi .....</b>	<b>119</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>126</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Kantor Bank Syariah di Indonesia	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.2	Model Perilaku Konsumen	19
Tabel 3.1	Operasional Variabel	54
Tabel 3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	63
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi	78
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Preferensi	86
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan	92
Tabel 4.4	Menabung	
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel X <sub>1</sub>	93
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel X <sub>2</sub>	94
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Y	94
Tabel 4.8	Hasil Uji Realibilitas X <sub>1</sub>	96
Tabel 4.9	Hasil Uji Realibilitas X <sub>2</sub>	96
Tabel 4.10	Hasil Uji Realibilitas Y	96
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas	98
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinieritas	99
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana X <sub>1</sub>	101
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Korelasi X <sub>1</sub>	102
Tabel 4.15	Hail Uji Koefisien Determinasi X <sub>1</sub>	103
Tabel 4.16	Hasil Uji T Variabel X <sub>1</sub>	104

Tabel 4.17	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana $X_2$	106
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Korelasi $X_2$	107
Tabel 4.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi $X_2$	108
Tabel 4.20	Hasil Uji T Variabel $X_2$	109
Tabel 4.22	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	110
Tabel 4.22	Hasil Uji Korelasi Berganda	111
Tabel 4.23	Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda	112
Tabel 4.24	Hasil Uji F	113



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen	19
Gambar 2.2	Tahap Proses Keputusan Pembeli	36
Gambar 2.3	Kerangka Berfikir	48
Gambar 4.1	Diagram Profil Resonden Berdasarkan Jurusan	71
Gambar 4.2	Diagram Resonden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Gambar 4.3	Diagram Resonden Berdasarkan Usia	72
Gambar 4.4	Diagram Resonden Pendidikan Terakhir	73
Gambar 4.5	Diagram Resonden Pendapatan Perbulan	74
Gambar 4.6	Informasi yang diterima dari Promosi Bank Syariah maupun Bank Konvensional Menarik Resonden Untuk Menjadi Nasabah di Bank Syariah	75
Gambar 4.7	Sistem dan produk-produk perbankan syariah sudah sesuai dengan prinsip syariah	76
Gambar 4.8	Aktifitas kegiatan dan operasional yang dijalankan bank syariah sesuai dengan prinsip syariah	77
Gambar 4.9	Produk-produk perbankan syariah berbeda dengan perbankan konvensional	78
Gambar 4.10	Bagi hasil di bank syariah lebih menguntungkan dibandingkan bunga di bank konvensional	79
Gambar 4.11	Bertransaksi di bank syariah berarti sekaligus bersedekah karena sudah memasukkan unsur zakat, infaq dan sadaqah	80

Gambar 4.12	Sistem bagi hasil di bank syariah sesuai dengan prinsip syariah	81
Gambar 4.13	Bagi hasil yang diberikan sesuai dengan yang dijanjikan	82
Gambar 4.14	Fasilitas dan pelayanan bank syariah sesuai dengan kebutuhan nasabah	83
Gambar 4.15	Memilih untuk menabung di bank syariah karena terbebas dari riba	84
Gambar 4.16	Responden lebih suka menabung di bank syariah dibandingkan menabung di bank konvensional karena sesuai dengan prinsip syariah	85
Gambar 4.17	Lokasi bank syariah mudah dijangkau	86
Gambar 4.18	Mudah mengakses layanan bank syariah secara online	87
Gambar 4.19	Menabung di bank syariah memberikan kemudahan dalam bertransaksi	88
Gambar 4.20	menabung di bank syariah karena produk dan jasa yang sesuai dengan keinginan saudara	89
Gambar 4.21	Berdasarkan informasi yang didapat, saudara memutuskan untuk memilih menabung di bank syariah guna membantu perencanaan keuangan saudara	90
Gambar 4.22	Saudara menabung di bank syariah berdasarkan rekomendasi pihak lain	91
Gambar 4.23	Saudara memberikan rekomendasi kepada pihak lain	92

- Gambar 4.24 Saudara merasa puas menabung di bank syariah dan akan 93  
memilih produk lainnya dimasa mendatang
- Gambar 4.25 Saudara menjadi nasabah bank syariah yang loyal 94

