

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>ABSTRAKSI</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	i
<b>DAFTAR ISI.....</b>	iii
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Identifikasi Masalah.....	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
E. Kerangka Pemikiran.....	10
1. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	10
2. Tinjauan Teoritis.....	16
F. Hipotesis.....	18
G. Langkah-langkah Penelitian.....	19
1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
2. Metode Penelitian.....	19
3. Jenis dan Sumber Data.....	20
4. Populasi dan Sampel.....	21
5. Teknik Pengumpulan Data.....	23
a. Wawancara.....	23
b. Test.....	24
c. Studi Kepustakaan.....	25
6. Pengolahan dan Analisis Data.....	26
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b>	
A. Komunikasi.....	29

1. Pengertian Komunikasi.....	29
2. Tujuan dan Fungsi Komunikasi.....	30
3. Tatanan Komunikasi.....	30
B. Komunikasi Massa.....	31
1. Pengertian Komunikasi Massa.....	31
2. Karakteristik Komunikasi Massa.....	32
3. Fungsi dan Tujuan Komunikasi Massa.....	36
4. Efek Komunikasi Massa.....	38
C. Televisi.....	44
1. Pengertian Televisi.....	44
2. Sejarah Televisi Siaran di Indonesia.....	45
3. Karakteristik Televisi.....	48
4. Acara Siaran Televisi.....	51
D. Tayangan “Orang Pinggiran” di Trans 7.....	51
E. Kualitas Menulis <i>Feature Human Interest</i> .....	52
F. Teori.....	53
1. Teori <i>Uses and Gratifications</i> (Teori Kegunaan dan Kepuasan).....	53
2. Hubungan Teori <i>Uses and Gratifications</i> dengan penelitian.....	58
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Kondisi Objektif Televisi Siaran Trans 7.....	59
1. Profil Perusahaan.....	59
2. Visi dan Misi.....	60
3. Struktur Organisasi.....	61
4. Logo Trans 7.....	63
5. Alamat Redaksi.....	63
B. Tayangan “Orang Pinggiran” di Kalangan Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2010 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Bandung.....	64

C. Pengaruh Tayangan “Orang Pinggiran” di Trans 7 terhadap penggunaan Intro (Pembukaan) <i>Feature</i> di Kalangan Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2010 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Bandung.....	65
D. Pengaruh Tayangan “Orang Pinggiran” di Trans 7 terhadap penggunaan Tubuh Cerita (Penceritaan) <i>Feature</i> di Kalangan Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2010 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Bandung.....	77
E. Pengaruh Tayangan “Orang Pinggiran” di Trans 7 terhadap penggunaan Klimaks (Penutup) <i>Feature</i> di Kalangan Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2010 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Bandung.....	89
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	vii
<b>LAMPIRAN.....</b>	ix