

ABSTRAKSI

DEWI INDRIANI ASTUTI, Pengaruh Tayangan Orang Pinggiran terhadap Kualitas Menulis Feature Human Interest Mahasiswa Jurnalistik .

Tayangan “Orang Pinggiran” merupakan jenis program *feature human interest*, mengisahkan perjuangan “orang pinggiran” untuk bisa bertahan hidup dengan keadaan seadanya, meskipun kehidupan mereka terus tergerus oleh perkembangan zaman. Memenuhi berbagai kebutuhan hidup meskipun dengan keterbatasan dan ketertinggalan, namun motivasi dan semangat mereka menjalani hidup dapat mengatasi berbagai halangan yang ada, menjadi inspirasi tersendiri bagi penonton.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap pengaruh tayangan “Orang Pinggiran” terhadap kualitas menulis *feature human interest* di kalangan Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2010 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Bandung. Selanjutnya diidentifikasi dengan melihat tiga aspek penting untuk mengetahui kualitas menulis *feature human interest*, yaitu menulis intro (pembukaan) *feature*, tubuh (penceritaan) *feature*, dan klimaks (penutup) *feature*. Penelitian ini bertitik tolak pada pemikiran bahwa media massa memiliki kekuatan yang sangat besar dalam mempengaruhi khalayak.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori *Uses and Gratifications*, dimana teori komunikasi massa ini menjelaskan bahwa massa atau komunikan dianggap aktif menggunakan media massa untuk tujuan tertentu, salah satunya untuk pemenuhan kebutuhan informasi. Informasi dapat mempengaruhi seseorang untuk melakukan atau menuntaskan sesuatu. Televisi siaran Trans 7 sebagai komunikator menyampaikan pesan berupa tayangan “Orang Pinggiran” kepada pemirsa sebagai komunikannya. Penggunaan (*Uses*) media ini berdampak terhadap kepuasan (*Gratifications*) komunikan dalam memenuhi kebutuhan informasi untuk menulis *feature human interest*.

Metode dalam penelitian ini adalah metode korelasional, yakni menjelaskan, menggambarkan, bagaimana pengaruh tayangan “Orang Pinggiran” terhadap kualitas menulis *feature human interest* mahasiswa jurnalistik. Selanjutnya menganalisis data-data hasil penelitian kuantitatif yang berbentuk angka. Penelitian ini menggunakan populasi, karena jumlah responden kurang dari 100, namun tidak semua populasi dijadikan sampel (sampel nonprobabilitas). Berdasarkan kriteria-kriteria untuk menjadi sampel, maka sampel dalam penelitian ini berjumlah 60 orang/mahasiswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, tes, dan studi kepustakaan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh tayangan “Orang Pinggiran” di Trans 7 terhadap kualitas menulis *feature human interest* mahasiswa jurnalistik angkatan 2010 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Bandung sebesar 81,66%. Artinya, setelah menonton tayangan “Orang Pinggiran” di Trans 7, terdapat peningkatan kualitas menulis *feature human interest* di kalangan mahasiswa jurnalistik. Pengaruh terhadap mahasiswa jurnalistik yang sering menonton adalah sebesar 86,95% dan pengaruh terhadap mahasiswa jurnalistik yang tidak sering menonton adalah sebesar 29,72%. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, menunjukkan bahwa Teori *Uses and Gratifications* diterima, karena terbukti bahwa media massa memiliki kekuatan dalam mempengaruhi khalayak yang aktif menggunakan media massa untuk memenuhi kebutuhannya (kebutuhan informasi guna menulis *feature*).