

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	I
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	v
MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Pemikiran.....	12
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG MEREK DAN PENYELESAIAN SENGKETA MEREK DI INDONESIA.....	20
A. Tinjauan Umum Hak Kekayaan Intelektual (HKI).....	20

B. Pengertian Merek, Hak Atas Merek dan Pemilik Merek.....	40
C. Fungsi dan Manfaat Merek	43
D. Pendaftaran Merek.....	44
E. Penyelesaian Sengketa dan Merek di Indonesia.....	52
BAB III ANALISIS YURIDIS PUTUSAN MAHKAMAH AGUNG MENGENAI SENGKETA MEREK DAGANG KOPITIAM DAN LAU'S KOPITIAM DITINJAU DARI PASAL 20 HURUF F UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS.....	62
A. Kasus Posisi Sengketa Merek Dagang KOPITIAM dan Lau's Kopitiam pada Putusan Mahkamah Agung Nomor 118PK/PDT.SUS/2014.....	62
B. Pertimbangan Hakim pada Sengketa Merek Dagang KOPITIAM dan Lau's Kopitiam pada Putusan Mahkamah Agung Nomor 118 PK/PDT.SUS/2014.....	68
C. Akibat Hukum dan Penyelesaian Sengketa Merek menurut Undang- Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis.....	98

BAB IV PENUTUP.....	114
1. Simpulan.....	114
2. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN	

