

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	9
1.5. Kerangka Pemikiran.....	10
1.6. Hasil Penelitian Terdahulu	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Gaya Hidup.....	17
2.1.1. Pengertian Gaya Hidup	17
2.1.2. Aspek-Aspek Gaya Hidup.....	19
2.1.3. Bentuk-Bentuk Gaya Hidup	20
2.1.4. Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup	22
2.2. Media Sosial	24
2.2.1. Pengertian.....	24
2.2.2. Manfaat Media Sosial	25

2.2.3. Aktivitas Media Sosial	28
2.3. Milenial	30
2.3.1. Pengertian Milenial	30
2.3.2. Ciri-Ciri Generasi Milenial.....	32
2.3.3. Generasi Milenial Dan Teknologi.....	36
2.4. Perubahan	38
2.4.1. Pengertian Perubahn.....	38
2.4.2. Perubahan Sosial.....	39
2.4.3. Teori Perubahan Evolusi Sosial (Herbert Spencer)	46

BAB III M ETODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian	50
3.2. Jenis Dan Sumber Data	50
3.3. Teknik Pengumpulan Data	51
3.4. Tekhnik Analisis	57
3.5. Tempat Dan Jadwal Penelitian	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Kondisis Objektif Lokasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Bandung.....	59
4.1.1. Propil Jurusan Sosiologi.....	63
4.2. Gaya Hidup Generasi Milenial Di Mahasiswa Sosiologi Uin Bandung Angkatan 2017 Kelas B Dalam Menggunakan Media Sosial	67
4.2.1. Waktu Luang Dan Aktivits.....	68
4.2.2. Cara Berpakaian Dan Bergaya.....	81

4.3. Latar Belakang Perubahan Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial	89
4.3.1. Manfaat Dalam Menggunakan Media Sosial	90
4.3.2. Perkembangan Teknologi.....	92
4.3.3. Dampak Perubahan Gaya Hidup Pengguna Media Sosial	94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	99
5.2. Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA	102
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	104
-------------------------------	------------

