

**METODE PENELITIAN DAKWAH**  
**(Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)**



Dr. Dewi Sadiah, S.Ag., M.Pd.

Oleh :

NIP : 197203031999032001

UIN Sunan Gunung Djati Bandung

2015

**Metode Penelitian Dakwah**  
**(Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)**

Buku ini hadir dalam upaya menjembatani para mahasiswa semester akhir atau yang masih kebingungan melakukan *research* (skripsi).

Penulis ingin para mahasiswa dan para dosen senang meneliti tentang *problem* sosial yang sekarang lagi *booming* sehingga masalahnya tersolusikan, dan jadi temuan yang sangat berharga bagi kehidupan manusia dalam mencari makna hidup.

Buku ini menjelaskan cara-cara melakukan penelitian, dari pengertian sampai penerapannya tentang metode penelitian yang dilengkapi dengan teori, model, latihan, dan contoh-contoh penelitiannya.



## KATA PENGANTAR

Buku *Metode Penelitian Dakwah* (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif) ini berasal dari pikiran dan pengalaman kongkret penulisnya sebagai sumber pengetahuan bagi manusia. Buku ini idealnya bermaksud memberikan inspirasi dan bimbingan praktis melalui tahapan-tahapan penelitian yang penting disosialisasikan kepada para mahasiswa dalam melakukan penelitian kelak diakhir perkuliahan.

Secara substantif buku yang ditulis oleh Dr. Dewi Sadiyah, S.Ag, M.Pd. dosen Metodologi Penelitian ini menguraikan hal-hal yang berkaitan dengan *research* dakwah yang dilengkapi dengan contoh proposal penelitian. Gejala sosial dapat dianalisis melalui berbagai metode dan pendekatan dalam penelitian sebagai cara kerja yang rasional, empiris, dan sistematis.

Pembahasannya cukup komprehensif, terutama dengan memberikan teori-teori penelitian yang dilengkapi dengan contoh-contoh yang berhubungan dengan prosedur penelitian.

Dengan menghadirkan contoh-contoh tersebut, buku ini memberikan kemudahan bagi para pembacanya dalam memahami hakikat penelitian dan dapat menerapkannya dalam kegiatan penelitian.

Semoga buku *Metode Penelitian Dakwah* ini, dapat mengembangkan kualitas keilmuan secara optimal dan bermanfaat bagi para pembaca semua. Semoga Allah Swt., senantiasa melindungi kita semua dan memberikan kesuksesan, hidayah, dan ampunan-Nya. Amiin.

Prof. Dr. H. Asep Saepul Muhtadi, MA.  
Guru Besar UIN  
Sunan Gunung Djati Bandung

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Illahi Robbi, atas perkenan-Nya, penulis dapat menyelesaikan buku “ Metode Penelitian Dakwah”.

Penulisan buku ini berdasarkan pada kebutuhan mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Buku ini, disusun dalam upaya membantu peningkatan mutu pembelajaran metode penelitian sesuai dengan kebutuhan mahasiswa dalam menyelesaikan tugas akhir atau skripsi sehingga menemukan solusinya dan sebagai buku pegangan bagi para dosen.

Adapun materi-materi yang disajikan yaitu : Bab I Pengantar penelitian, Bab II Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif, Bab III Konsep dasar penelitian, Bab VI Teori dan model penelitian, Bab V Prosedur penelitian, dan Bab VI Penulisan hasil penelitian, Bab VII Contoh proposal penelitian para mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SGD Bandung.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada suami tercinta Mustofa Hasan, M. Ag. dan anak tersayang Yusuf Aziz Mustofa yang senantiasa memberikan inspirasi yang berharga dalam penulisan buku ini.

Secara khusus ucapan banyak terima kasih saya sampaikan kepada Prof. Dr. KH. Asep Saepul Muhtadi, MA, Guru Besar UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang telah memberikan kontribusi dan memberikan pengantar dalam buku ini. Terima kasih juga penulis sampaikan pula kepada rekan-rekan dosen UIN SGD Bandung yang senantiasa mendorong penulis untuk menyelesaikan buku ini. Terima kasih juga saya sampaikan kepada PT Remaja Rosdakarya Bandung yang telah bersedia menerbitkan buku ini, semoga kerjasama yang baik ini menjadi wasilah dalam upaya mencerdaskan bangsa.

Akhirnya penulis dengan segala kerendahan hati mengharapkan kritikan dan masukan yang bersifat konstruktif untuk perbaikan dan penyempurnaan buku ini yang akan dijadikan sebagai salah satu referensi dalam penelitian.

Bandung, 04 Januari 2015

Penulis,

## DAFTAR ISI

### Halaman

KATA PENGANTAR.....	i	DAFTAR ISI.....	
.....	iii		
BAB I PENGANTAR METODE PENELITIAN.....	1		
I. Pengertian Metode Penelitian.....	1		
II. Dua Pendekatan Memperoleh Kebenaran.....	5		
III. Jenis dan Urgensi Penelitian.....	9		
IV. Latihan-latihan.....	17		
BAB II PENDEKATAN KUALITATIF DAN Kuantitatif.....	18		
I. Pengertian Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.....	18		
I. Perbedaan Karakteristik Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.....	27		
I. Pendekatan Penelitian Dakwah dan Komunikasi.....	36		
I. Latihan-latihan.....	38		
BAB III WILAYAH PENELITIAN DAKWAH DAN KOMUNIKASI SESUAI PANDUAN SKRIPSI UIN SGD BANDUNG.....	39		
I. Wilayah Penelitian Dakwah.....	39		
a. Bimbingan dan Konseling Islam.....	39		
b. Komunikasi dan Penyiaran Islam.....	43		
c. Manajemen Dakwah.....	45		
d. Pengembangan Masyarakat Islam.....	47		
I. Wilayah Penelitian Komunikasi.....	49		
a. Jurnalistik.....	49		
b. Hubungan Masyarakat.....	50		
I. Latihan-latihan.....	51		

BAB IV KONSEP DASAR PENELITIAN..... 52

I. Konsep.....	52
II. Konstruk.....	52
III. Variabel.....	53
IV. Hipotesis.....	55
V. Pengukuran.....	56
VI. Teori.....	60
VII. Istilah Penelitian.....	62
VIII. Latihan-latihan.....	63

BAB V TEORI DAN MODEL PENELITIAN..... 64

I. Teori Behavioral.....	64
II. Teori Manajemen.....	66
III. Teori S-O-R.....	67
IV. Teori Komunikasi.....	68
V. Teori Pemberdayaan.....	69
VI. Model Jarum Hipodermik.....	70
VII. Model Difusi Informasi.....	74
VIII. Model <i>Agenda Setting</i> .....	76
IX. Model <i>Uses and Gratification</i> .....	78
X. Model Skema Kerangka Berpikir dari	

Panduan Penyusunan Skripsi Fakultas  
Dakwah dan Komunikasi UIN SGD  
Bandung 2013..... 81

1. Model BKI.....	81
2. Model KPI.....	83
3. Model MD.....	84
4. Model PMI.....	85
5. Model Jurnalistik.....	86
6. Model Humas.....	87
XI. Latihan-latihan.....	88

BAB VI PROSEDUR PENELITIAN.....	89
I. Latar Belakang Masalah.....	89
II. Merumuskan Judul Penelitian.....	92
III. Perumusan Masalah Penelitian.....	92
IV. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	94
V. Tinjauan Pustaka.....	95
VI. Kerangka Berpikir.....	97
VII. Merumuskan Anggapan Dasar dan Hipotesis.....	102
VIII. Langkah-langkah Penelitian.....	108
1. Menentukan Lokasi Penelitian.....	108
2. Penentuan Metode Penelitian.....	109
3. Menentukan Populasi dan Sampel.....	114
4. Jenis Data Penelitian.....	118
5. Menentukan Sumber Data.....	119
6. Teknik Pengumpulan Data.....	119
7. Pengolahan dan Analisis Data.....	125
8. Tahap-tahap Pelaksanaan Penelitian.....	133
IX. Latihan-latihan.....	136

## BAB VII PENULISAN HASIL PENELITIAN

I. Teknik Penulisan Hasil Penelitian.....	137
II. Kutipan, Catatan Kaki, Rujukan dan Daftar Pustaka.....	140

I. Pengetikan Skripsi.....	148
IV. Latihan-latihan.....	151

#### BAB VIII CONTOH PROPOSAL PENELITIAN

##### MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN

##### KOMUNIKASI UIN SGD BANDUNG..... 152

I. Bimbingan Penyuluhan Islam.....	152
II. Komunikasi Penyiaran Islam.....	165
III. Hubungan Masyarakat.....	187



IV. Manajemen Dakwah.....	211
V. Pengembangan Masyarakat Islam.....	232
VI. Jurnalistik.....	253
VII. Latihan-latihan.....	271

DAFTAR PUSTAKA.....	273
BIOGRAFI.....	283