

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Qahar. 2014. *Metode Tabligh K.H Satibi Dalam Meningkatkan Kualitas Ketauhidan Santri* (Penelitian di Ponpes Salafiyah Nazamiyah Liung Gunung Bungbulung Garut). Skripsi. Tidak Diterbitkan.
- Abu Ahmadi. 2009. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Abu Huraerah. 2011. *Pengorganisasian dan pengembangan Masyarakat : Model & Strategi Pembangunan Berbasis Kerakyatan*. Bandung: Humaniora.
- Aep Kusnawan. 2004. *Ilmu Dakwah, Kajian Berbagai Aspek*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Komunikasi Penyiaran Islam*. Bandung: Benang Merah.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Dimensi Ilmu Dakwah*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Ahmad Tafsir. 2012. *Metodologi Pengajaran Agama Islam*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Anas Sudijono. 1997. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Asep, S.M dan Agus, A.S. 2003 *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Bandi Deplhie. 2005. *Bimbingan Konseling Untuk Perilaku Nor-Adaptif*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Bambang Ma'arif. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bohlen, J.M. 1977. *Research Needed on Adoption Models* dalam W. Schramm and D.F. Roberts (eds.). *The Process and Effects of Mass Communication*. Urbana: University of Illinois Press.
- Brantas. 2009. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

- Burch, J.G. dan F.R. Strater. 1974. *Information Systems: Theory and Practice*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Charters, W.W. 1925. *Pure Research and Practical Research*. Jour. Educ. Res.
- Champion, D.I. 1981. *Basic Statistic for Social Research*, New York: Macmillan Publishing Co., Inc.
- Cik Hasan Bisri. 1997. *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*, Bandung: Ulul Albab.
- Cik Hasan Bisri. 2001. *Ilmu, Pendidikan Tinggi dan Penelitian: Wacana Pengembangan Ilmu Agama Islam*, Bandung: Lembaga Penelitian IAIN Sunan Gunung Djati.
- Cik Hasan Bisri. 2004. *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dadang Kahmad. 2000. *Metode Penelitian Agama*, Bandung: Pustaka Setia.
- Dewi Sadiyah. 2004. *Upaya Guru Pendidikan Agama Islam dalam Membina Akhlak Siswa*, Tesis, Bandung: UPI Bandung.
- Depag RI. 2000. *Al-Quran dan Terjemahan*. Bandung: Diponegoro.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu.
- Dwitasari Diyanti. 2010. *Strategi Marketing Public Relations dalam Proses Rebranding*. Skripsi. Universitas Padjadjaran.
- Dubois, Brenda dan Karla Krogsrud Miley. 1992. *Social Work: An Empowering Profesional*. Boston: Allyn and Bacon.

- E. Suherman. 2003. *Evaluasi Pembelajaran Matematika*. Bandung: JICA-Universitas Pendidikan Indonesia.
- Earl Barbbie. 1972. *The Practice Of Social Research*, California: Wadsworth Publishing Co. Belmont.
- Edi Suharto. 2010. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat : Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Eko Sutoro.2002. *Pemberdayaan Masyarakat Desa, Materi Diklat Pemberdayaan Masyarakat Desa, yang Diselenggarakan Badan Diklat Provinsi Kaltim, Samarinda, Desember 2002*.
- Elvinaro Ardianto. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Ence Irin Hazarin. 2006. *Respon Masyarakat terhadap Berita Basa Sunda pada Televisi Republik Indonesia Jabar dan Banten*. Skripsi. Bandung: Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Tidak Diterbitkan.
- Enjang dan Aliyudin. 2009. *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Enjang A.S. 2009. *Etika Dakwah*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Fadhil Abdurrahman, dkk. 2005. *Al-AlJumaanatul Ali Al-Quran dan Terjemah*. Penerbit J-Art.
- Faizah dan Lalu Muchsin Effendi. 2009. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Rahmat Semesta.
- Fisher, B.A. 1978. *Perspectives in Human Communication*. Macmillan Publishing Co.
- Forcese, D.P. dan S. Richer. 1973. *Social Research Method*, Englewood Cliffs, N.J : Prentice-Hall.
- George.R.Terry. 1996. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hadari Nawawi. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University.

Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar. 1997. *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara.

Hogben, L.T. 1838. *Science for the Citizen*. New York: Alfred A. Knopf Co.

Hovland, dkk. 1959. *Communication and Persuasion*. Yale University Press, New Haven.

Iis Ismiati. 2005. *Respon Masyarakat terhadap Siaran Keagamaan Dialog Islam melalui Radio Rama 104,7 FM Bandung*. Skripsi. Bandung: Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Tidak Diterbitkan.

Isma Isnaeni. 2012. *Strategi Marketing Public Relations Program OZ Galazin*. Skripsi. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Jalaluddin Rakhmat. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Karya.

\_\_\_\_\_ 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_ 2006. *Psikologi Agama*. Jakarta: Rajawali Pers.

Jurnal kajian Lemhannas RI. Edisi 14. Desember 2012

Kartini Kartono. 1996. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung: Mandar Maju.

\_\_\_\_\_ 1996. *Psikologi Umum*. Bandung: Mandar Maju.

\_\_\_\_\_ 1989. *Psikologi Abnormal dan Abnormalitas Seksual*. Bandung : Mandar Maju.

Karlinger, F.M. 1973. *Foundation of Behavioral Research*, New York: Holt, Rinehart and Winston.

Kontjaraningrat. 1977. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: PT. Gramedia.

Lexy J. Moleong. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya.

Lulu Kholidah. 2012. *Respon Remaja Warungjati RW 06 terhadap Newsfeed dalam Jejaring Sosial Facebook*.

Skripsi. Bandung: Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Tidak diterbitkan.

M. Manullang, 2008. *Dasar-dasar Manajemen*. Yogyakarta : Gajah Mada Universiti Press.

Malayu S.P Hasibuan.2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara

Mar'at. 1982. *Sikap Manusia Perubahan serta Pengukuran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Mardalis. 1996. *Metode Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara.

Masri Singarimbun & Sofian Effendi. 1980. *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.

McMillan, J.H. & Schummacher, S. 2001. *Research in Education: a Conceptual Introduction*. New York: Longman.

Milles M.B. & Huberman A.M. 1984. *Qualitative Data Analysis*, Sage Publication Inc.

Mubyarto. 1983. *Politik Pertanian dan Pembangunan Pedesaan*. BPFE: Yogyakarta.

Muhammad Auliya Ul Hakim. 2014. *Respon Jama'ah terhadap Metode Tabligh Pada Pengajian Rutin di Masjid Al-Quranul Imami Gatot Subroto Bandung*. Skripsi. Tidak Diterbitkan.

Mulyana dan IslandScript. 2011. *Menjadi Terkenal dengan YouTube*. Jakarta: PT. Elex Media

Komputindo.

Moh. Anif Arifani. 2004. *Metodologi Penelitian (Langkah Membuat Skripsi)*, Makalah Fakultas Dakwah, IAIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Moh. Nazir. 2005. *Metode Penerapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nana Sudjana. 1996. *Metode Statistik*. Bandung: Tarsito.

\_\_\_\_\_ 2009. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nanih dan Agus. 2001. *Pengembangan Masyarakat Islam : Dari Ideologi, Strategi Sampai Tradisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nurul Zuriah. 2007. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Nur Syam. 1991. *Metodologi Penelitian Dakwah*, CV. Ramadhani, Solo.

Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filasafat Komunikasi*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Onong Uchjana Effendy. 2005. *Komunikasi Teori dan Praktis*. Bandung: Rosda Karya.

Oos M. Anwas. 2014. *Pemberdayaan Masyarakat di Era Global*. Bandung: Alfabeta.

Ray Woolfe and WindybDryden. 1996. *Hanbook of Counselling Psychology*. London: Mousand Oaks. New Delhi.

Redi Panuju. 1995. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Riduwan. 2003. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Prayitono dan Erman Amti. 2010. *Dasar-dasar Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Ristiyanti Prasetijo & John Ihalauw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

Robert H. Thouless. 2000. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: Rajawali Press.

Rogers, E.M. dan F.F. Shoemaker. 1981. *Communication of Innovation: A Cross Cultural Approach*. New York: Free Press.

Romli M. 2012. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.

Romy Syaputra. 2012. *Soyjoy Healtylicious sebagai Strategi Marketing Public Relations PT Amerta Indah Outsuka*. Skripsi. Universitas Indonesia.

- Rosady Ruslan. 2005. *Manajemen Public Relations Konsep dan Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Runyan, K.E. 1977. *Consumer Behavioral: The Practice of Marketing*. Columbus: Charles E. Merrill Publishing Co.
- Sadili Samsudin. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung: Pustaka Setia.
- Saifuddin Azwar. 1988. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Savage, R.L. 1981. *The Diffusion of Information Approach* dalam D.D Nimmo and K.R. Sanders (eds). *Handbook of Political Communication*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Soewarto Handayani. 1980. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*, Jakarta : PT Gunung Agung.
- Sondang P. Siagian. 2008. *Filsafat Administrasi*. Jakarta : Bukti Aksara.
- Subino Hadisubroto. 1980. *Pokok-Pokok Pengumpulan Data, Analisis Data, dan Rekomendasi dalam Penelitian Kualitatif*, IKIP Bandung.
- Sudarmayanti. 2001. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*: CV. Andar Maju.
- Sudarmayanti dan Syarifudin Hidayat. 2002. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_ 2005. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeth.

- \_\_\_\_\_ 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- S. Nasution. 1996. *Metode Research*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Sumadi Suryabrata. 1997. *Metodologi Penelitian*, PT. Raja Grafindo, Jakarta.
- Sunyoto Usman. 2012. *Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru : Mengubah Ide Menciptakan peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutrisno Hadi. 2004. *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offset. Edisi 2.
- Taro Yamane. 1967. *Elementary Sampling Theory*. Englewood Cliffs. Prentice Hall.
- T.Hani. Handoko. 2004. *Manajemen*, Yogyakarta, BPFE. Edisi 2.
- Thohari Musnamar. tt. *Dasar-dasar Konseptual Bimbingan dan Konseling Islami*. Jakarta: UII Press.
- Ujang Saepulah. 2003. *Metode Penelitian*, Makalah Fakultas Dakwah, IAIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Umar Sartono. 1998. *Bimbingan dan Penyuluhan*. Bandung: Pustaka Setia.
- UNCTAD. 2008. *Summary Creative Economic Report*. USA: United Nations.
- Poespoprojo. 1989. *Logika Ilmu Menalar*, Remaja Karya, Bandung.
- Panduan Penyusunan Skripsi*. 2013. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Wardi Bachtiar. 1997. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Logos Wacana Ilmu, Jakarta.



Whitney, F.L., and J. Milholland. 1933. *A Four Year Continuation Study of A Teachers College Class*, Jour. Educ. Res.

Winarno Surachmad. 1975. *Dasar dan Teknik Research*, CV. Tarsito Bandung.

Yamane, T. 1967. *Elementary Sampling Theory*, Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, N.J.

Yusuf Burhanuddin. 1999. *Kesehatan Mental*. Bandung: Pustaka Setia.

Zakiah Daradjat. 1983. *Kesehatan Mental*. Jakarta: Gunung Agung.

#### **Sumber Internet**

Badan Pusat Statistika, PDF Generated 2 November, 2014, 11:07

Gesit Prayogi. 2012. *YouTube Berikan Ruang Bagi Jurnalisme Warga*. <http://techno.okezone.com/read/2012/07/16/55/664173/youtube-berikan-ruang-bagi-jurnalisme-warga>. diakses 14 Januari 2014.

<http://wikipedia.org/wiki/manajemen> diakses 5 April 2014 pkl. 10.00

<http://www.presidenri.go.id/index.php/fokus/2007/07/11/2009.html> [04 Oktober 2013]

Imam Rahmadi. 2012. *Antara Jurnalis Warga dan Jurnalis Profesional*. <http://www.tigabelas.com/2012/08/antara-jurnalis-warga-dan-jurnalis-11.html>. diakses 14 Januari 2014

Oik Yusuf. 2012. 2013. *Pengguna Internet Indonesia Bisa Tembus 82 Juta*. <http://tekno.kompas.com/read/2012/12/13/10103065/2013.pengguna.internet.indonesia.bisa.tembus.82.juta>.

Yudhoyono, Susilo Bambang. 2007. *Berita Utama*. [Online].

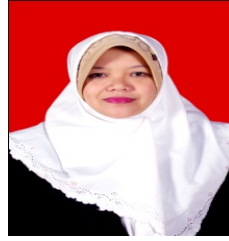
Zaenal Muchtarom,. 1997. *Dasar-dasar Manajemen Dakwah*. Yogyakarta: Al-Amin.

**Media Cetak**

*Harian Umum Pelita* (05/06/2013).

*Berita Resmi Statistik*. No. 74/11/Th. XIV, 7 November 2011.

## RIWAYAT PENULIS



Dewi Sadiyah, lahir di Desa Cintakarya, Kec. Samarang, Kab. Garut, Jawa Barat pada tanggal 03 Maret 1972. Menyelesaikan pendidikan sarjana S-1 di IAIN Sunan Gunung Djati Bandung pada Fakultas Syaria'ah Jurusan Peradilan Agama lulus tahun 1995, kemudian diangkat menjadi dosen tetap pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung pada tahun 1999 sampai sekarang. Gelar Magister Pendidikan diperoleh dari Universitas Pendidikan Indonesia Bandung dalam bidang Pendidikan Umum (2004) dan Doktor Pendidikan dari universitas yang sama dalam bidang Pendidikan Umum (2011).

Karya tulis yang pernah dilakukannya antara lain :

*Pembagian Waris pada Masyarakat yang Berbeda Agama*. Skripsi. IAIN SGD Bandung. 1995. *Upaya Guru Pendidikan Agama Islam dalam Membina Akhlak Siswa (Studi Kasus di SMU {Plus} Muthahhari Bandung)*. Tesis. PPs UPI Bandung. 2004. *Dakwah Fii'ah Qalilah di Kalangan Siswa (Studi Pembinaan Akhlak di SMU (Plus) Muthahhari)*. Jurnal Ilmu Dakwah Vol. 3 No. 5 Januari-Juni 2005. Bunga Rampai "Pemahaman Kontekstual Pendidikan Umum" tentang "Isu Perempuan (Kepemimpinan Perempuan dalam Kesetaraan Gender)". Bandung: CV. Yasindo Multi Aspek. 2008. *Sosio Religi tentang Implementasi Pendidikan Nilai dalam Pembelajaran*. Jurnal Kajian Pendidikan Umum. Bandung: Value Press Jurusan MKDU FPIPS Universitas Pendidikan

Indonesia. 2009. *Pengembangan Model Pendidikan Nilai-nilai Keagamaan dalam Membina Kepribadian Sehat (Studi Deskriptif Analitik terhadap Siswa Madrasah Aliyah Darul Arqam Muhammadiyah Garut)* Dibiayai oleh DIPA UPI Nomor 1976/H.40/PL/2009 Tanggal 31 Maret 2009. *Pengembangan Model Pendidikan Nilai-nilai Keberagamaan dalam Membina Kepribadian Sehat (Studi Deskriptif Analitik pada Siswa Madrasah Aliyah Darul Arqam Garut)*. Desertasi. UPI Bandung. 2011. *Dakwah melalui Pendidikan Nilai Agama dalam Membina Kepribadian Sehat*. Jurnal Ilmu Dakwah Juni 2013. *Implementasi Dakwah dalam Membina Kepribadian Sehat (Studi Deskriptif pada Fakultas Dakwah UIN SGD Bandung)*. Dibiayai oleh DIPA-BOPTAN 17 Juli 2013. Lembaga Penelitian dan Pengembangan Kepada Masyarakat UIN SGD Bandung. 2013. *Pengembangan Model Pendidikan Nilai-nilai Keberagamaan dalam Pembinaan Kepribadian Sehat*. Prosiding ICON IMAD III *International Conference on Islam in Malay World*. 2013. *Kajian Dakwah Multiperspektif Teori, Metodologi, Problem, dan Aplikasi: Guidance and Counseling dalam Membentuk Kepribadian Sehat*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2014. *Metode Penelitian : Buku Daras*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Dibiayai oleh DIPA-BOPTAN 29 September 2014 Nomor: Un.05/P1/TL.00.1/130-044/2014 UIN SGD Bandung. 2014. *Guidance and Counseling dalam Menanamkan Nilai-nilai Keberagamaan untuk Membina Kepribadian Sehat (Studi Deskriptif pada Madrasah Aliyah Darul Arqam Garut)*. Dibiayai oleh DIPA-BOPTAN 10 Nopember 2014 Nomor: Un.05/P1/TL.00.1/141-5/2014 UIN SGD Bandung. 2014. Email [dewisdiah@yahoo.co.id](mailto:dewisdiah@yahoo.co.id). HP. 081312602252

# Referensi:

1. Abdul Qahar. 2014. *Metode Tabligh K.H. Satibi dalam Meningkatkan Kualitas Ketauhidan Santri* (Penelitian di Ponpes Salafiyah Nazamiyah Liung Gunung Bungbulung Garut). Skripsi. Tidak Diterbitkan.
2. Abu Ahmadi. 2009. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
3. Abu Huraerah. 2011. *Pengorganisasian dan Pengembangan Masyarakat : Model & Strategi Pembangunan Berbasis Kerakyatan*. Bandung: Humaniora.
4. Aep Kusnawan. 2004. *Ilmu Dakwah, Kajian Berbagai Aspek*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy
5. \_\_\_\_\_. 2004. *Komunikasi Penyiaran Islam*. Bandung: Benang Merah.
6. \_\_\_\_\_. 2009. *Dimensi Ilmu Dakwah*. Bandung: Widya Padjajaran.
7. Ahmad Tafsir. 2012. *Metodologi Pengajaran Agama Islam*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
8. Anas Sudijono. 1997. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
9. Asep, S.M dan Agus, A.S. 2003 *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia.
10. Bandi Deplhie. 2005. *Bimbingan Konseling Untuk Perilaku Nor-Adaptif*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
11. Bambang Ma'arif. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
12. Bohlen, J.M. 1977. *Research Needed on Adoption Models* dalam W. Schramm and D.F. Roberts (eds.). *The Process and Effects of Mass Communication*. Urbana: University of Illinois Press.
13. Brantas. 2009. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
14. Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

15. Burch, J.G. dan F.R. Strater. 1974. *Information Systems: Theory and Practice*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
16. Charters, W.W. 1925. *Pure Research and Practical Research*. Jour. Educ. Res.
17. Champion, D.I. 1981. *Basic Statistic for Social Research*, New York: Macmillan Publishing Co., Inc.
18. Cik Hasan Bisri. 1997. *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*, Bandung: Ulul Albab.
19. Cik Hasan Bisri. 2001. *Ilmu, Pendidikan Tinggi dan Penelitian: Wacana Pengembangan Ilmu Agama Islam*, Bandung: Lembaga Penelitian IAIN Sunan Gunung Djati.
20. Cik Hasan Bisri. 2004. *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*. Jakarta: Bumi Aksara.
21. Dadang Kahmad. 2000. *Metode Penelitian Agama*, Bandung: Pustaka Setia.
22. Dewi Sadiyah. 2004. *Upaya Guru Pendidikan Agama Islam dalam Membina Akhlak Siswa*, Tesis, Bandung: UPI Bandung.
23. Depag RI. 2000. *Al-Quran dan Terjemahan*. Bandung: Diponegoro.
24. Departemen Pendidikan Nasional. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
25. Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu.
26. Dwitasari Diyanti. 2010. *Strategi Marketing Public Relations dalam Proses Rebranding*. Skripsi. Universitas Padjadjaran.
27. Dubois, Brenda dan Karla Krogsrud Miley. 1992. *Social Work: An Empowering Profesional*. Boston: Allyn and Bacon.
28. E. Suherman. 2003. *Evaluasi Pembelajaran Matematika*. Bandung: JICA-Universitas Pendidikan Indonesia.
29. Earl Barbbie. 1972. *The Practice Of Social Research*, California: Wadsworth Publishing Co. Belmont.
30. Edi Suharto. 2010. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat : Kajian Strategis Pembangunan*

*Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

31. Eko Sutoro. 2002. *Pemberdayaan Masyarakat Desa, Materi Diklat Pemberdayaan Masyarakat Desa*, yang diselenggarakan Badan Diklat Provinsi Kaltim, Samarinda, Desember 2002.

32. Elvinaro Ardianto. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama.

33. Ence Irin Hazarin. 2006. *Respon Masyarakat terhadap Berita Basa Sunda pada Televisi Republik Indonesia Jabar dan Banten*. Skripsi. Bandung: Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Tidak Diterbitkan.

34. Enjang dan Aliyudin. 2009. *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*. Bandung: Widya Padjadjaran.

35. Enjang A.S. 2009. *Etika Dakwah*. Bandung: Widya Padjadjaran.

36. Fadhil Abdurrahman, dkk. 2005. *Al-AlJumaanatul Ali Al-Quran dan Terjemah*. Penerbit J-Art.

37. Faizah dan Lalu Muchsin Effendi. 2009. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Rahmat Semesta.

38. Fisher, B.A. 1978. *Perspectives in Human Communication*. Macmillan Publishing Co.

39. Forcese, D.P. dan S. Richer. 1973. *Social Research Method*, Englewood Cliffs, N.J : Prentice-Hall.

40. George.R.Terry. 1996. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

41. Hadari Nawawi. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University.

42. Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar. 1997. *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara.

43. Hogben, L.T. 1838. *Science for the Citizen*. New York: Alfred A. Knopf Co.

44. Hovland, dkk. 1959. *Communication and Persuasion*. Yale University Press, New Haven.

45. Iis Ismiati. 2005. *Respon Masyarakat terhadap Siaran Keagamaan Dialog Islam melalui Radio Rama 104,7 FM Bandung*. Skripsi. Bandung: Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Tidak Diterbitkan.
46. Isma Isnaeni. 2012. *Strategi Marketing Public Relations Program OZ Galazin*. Skripsi. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
47. Jalaluddin Rakhmat. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Karya.
48. \_\_\_\_\_ 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
49. \_\_\_\_\_ 2006. *Psikologi Agama*. Jakarta: Rajawali Pers.
50. Jurnal kajian Lemhannas RI. Edisi 14. Desember 2012
51. Kartini Kartono. 1996. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung: Mandar Maju.
52. \_\_\_\_\_ 1996. *Psikologi Umum*. Bandung: Mandar Maju.
53. \_\_\_\_\_ 1989. *Psikologi Abnormal dan Abnormalitas Seksual*. Bandung : Mandar Maju.
54. Karlinger, F.M. 1973. *Foundation of Behavioral Research*, New York: Holt, Rinehart and Winston.
55. Kontjaraningrat. 1977. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: PT. Gramedia.
56. Lexy J. Moleong. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
57. Lulu Kholidah. 2012. *Respons Remaja Warungjati RW 06 terhadap Newsfeed dalam Jejaring Sosial Facebook*. Skripsi. Bandung: Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Tidak diterbitkan.
58. M. Manullang, 2008. *Dasar-dasar Manajemen*. Yogyakarta : Gajah Mada Universiti Press.
59. Malayu S.P Hasibuan. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara
60. Mar'at. 1982. *Sikap Manusia Perubahan serta Pengukuran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.



61. Mardalis. 1996. *Metode Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara.
62. Masri Singarimbun & Sofian Effendi. 1980. *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
63. McMillan, J.H. & Schummacher, S. 2001. *Research in Education: a Conceptual Introduction*. New York: Longman.
64. Milles M.B. & Huberman A.M. 1984. *Qualitative Data Analysis*, Sage Publication Inc.
65. Mubyarto. 1983. *Politik Pertanian dan Pembangunan Pedesaan*. BPFE: Yogyakarta.
66. Muhammad Auliya Ul Hakim. 2014. *Respon Jama'ah terhadap Metode Tabligh Pada Pengajian Rutin di Masjid Al-Quranul Imami Gatot Subroto Bandung*. Skripsi. Tidak Diterbitkan.
67. Mulyana dan IslandScript. 2011. *Menjadi Terkenal dengan YouTube*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
68. Moh. Anif Arifani. 2004. *Metodologi Penelitian (Langkah Membuat Skripsi)*, Makalah Fakultas Dakwah, IAIN Sunan Gunung Djati Bandung.
69. Moh. Nazir. 2005. *Metode Penerapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
70. Nana Sudjana. 1996. *Metode Statistik*. Bandung: Tarsito.
71. \_\_\_\_\_ 2009. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
72. Nanih dan Agus. 2001. *Pengembangan Masyarakat Islam : Dari Ideologi, Strategi Sampai Tradisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
73. Nurul Zuriah. 2007. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
74. Nur Syam. 1991. *Metodologi Penelitian Dakwah*, CV. Ramadhani, Solo.
75. Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filasafat Komunikasi*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
76. Onong Uchjana Effendy. 2005. *Komunikasi Teori dan Praktis*. Bandung: Rosda Karya.
77. Oos M. Anwas. 2014. *Pemberdayaan Masyarakat di Era Global*. Bandung: Alfabeta.

78. Ray Woolfe and WindybDryden. 1996. *Hanbook of Counselling Psychology*. London: Mousand Oaks. New Delhi.
79. Redi Panuju. 1995. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
80. Riduwan. 2003. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
81. Prayitono dan Erman Amti. 2010. *Dasar-dasar Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
82. Ristiyanti Prasetijo & John Ihalauw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
83. Robert H. Thouless. 2000. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: Rajawali Press.
84. Rogers, E.M. dan F.F. Shoemaker. 1981. *Communication of Innovation: A Cross Cultural Approach*. New York: Free Press.
85. Romli M. 2012. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
86. Romy Syaputra. 2012. *Soyjoy Healtylicious sebagai Strategi Marketing Public Relations PT Amerta Indah Outsuka*. Skripsi. Universitas Indonesia.
87. Rosady Ruslan. 2005. *Manajemen Public Relations Konsep dan Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
88. Runyan, K.E. 1977. *Consumer Behavioral: The Practice of Marketing*. Columbus: Charles E. Merryll Publishing Co.
89. Sadili Samsudin. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung: Pustaka Setia.
90. Saifuddin Azwar. 1988. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
91. Savage, R.L. 1981. *The Diffusion of Information Approach* dalam D. D Nimmo and K.R. Sanders (eds). *Handbook of Political Communication*. Beverly Hills: Sage Publications.
92. Soewarto Handayaningrat. 1980. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*, Jakarta : PT Gunung Agung.

93. Sondang P. Siagian. 2008. *Filsafat Administrasi*. Jakarta : Bukti Aksara.

94. Subino Hadisubroto. 1980. *Pokok-pokok Pengumpulan Data, Analisis Data, dan Rekomendasi dalam Penelitian Kualitatif*, IKIP Bandung.

95. Sudarmayanti. 2001. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*: CV. Andar Maju.

96. Sudarmayanti dan Syarifudin Hidayat. 2002. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.

97. Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Jakarta: Rineka Cipta

98. \_\_\_\_\_ 2005. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

99. Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

100. \_\_\_\_\_ 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeth.

101. \_\_\_\_\_ 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

102. \_\_\_\_\_ 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

103. S. Nasution. 1996. *Metode Research*, Bumi Aksara, Jakarta.

104. Sumadi Suryabrata. 1997. *Metodologi Penelitian*, PT. Raja Grafindo, Jakarta.

105. Sunyoto Usman. 2012. *Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta:

Pustaka Pelajar.

106. Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru : Mengubah Ide Menciptakan peluang*.

Jakarta: Salemba Empat.

107. Sutrisno Hadi. 2004. *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offset. Edisi 2.

108. Taro Yamane. 1967. *Elementary Sampling Theory*. Englewood Cliffs. Prentice Hall.

109. T.Hani. Handoko. 2004. *Manajemen*, Yogyakarta, BPFE. Edisi 2.

110. Thohari Musnamar. tt. *Dasar-dasar Konseptual Bimbingan dan Konseling Islami*. Jakarta: UII Press.
111. Ujang Saepulah. 2003. *Metode Penelitian*, Makalah Fakultas Dakwah, IAIN Sunan Gunung Djati Bandung.
112. Umar Sartono. 1998. *Bimbingan dan Penyuluhan*. Bandung: Pustaka Setia.
113. UNCTAD. 2008. *Summary Creative Economic Report*. USA: United Nations.
114. Poespoprojo. 1989. *Logika Ilmu Menalar*, Remaja Karya, Bandung.
115. *Panduan Penyusunan Skripsi*. 2013. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
116. Wardi Bachtiar. 1997. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Logos Wacana Ilmu, Jakarta.
117. Whitney, F.L., and J. Milholland. 1933. *A Four Year Continuation Study of A Teachers College Class*, Jour. Edur. Res.
118. Winarno Surachmad. 1975. *Dasar dan Teknik Research*, CV. Tarsito Bandung.
119. Yamane, T. 1967. *Elementary Sampling Theory*, Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, N.J.
120. Yusuf Burhanuddin. 1999. *Kesehatan Mental*. Bandung: Pustaka Setia.
121. Zakiah Daradjat. 1983. *Kesehatan Mental*. Jakarta: Gunung Agung.

### **Sumber Internet**

1. Badan Pusat Statistika, PDF Generated 2 November, 2014, 11:07
2. Gesit Prayogi. 2012. *YouTube Berikan Ruang Bagi Jurnalisme Warga*. <http://techno.okezone.com/read/2012/07/16/55/664173/youtube-berikan-ruang-bagi-jurnalisme-warga>. diakses 14 Januari 2014.

3. <http://wikipedia.org/wiki/manajemen> diakses 5 April 2014 pkl. 10.00
4. <http://www.presidentri.go.id/index.php/fokus/2007/07/11/2009.html> [04 Oktober 2013]
5. Imam Rahmadi. 2012. *Antara Jurnalis Warga dan Jurnalis Profesional*. <http://www.tigabelas.com/2012/08/antara-jurnalis-warga-dan-jurnalis-11.html>. diakses 14 Januari 2014
6. Oik Yusuf. 2012. 2013. *Pengguna Internet Indonesia Bisa Tembus 82 Juta*. <http://teknokompas.com/read/2012/12/13/10103065/2013.pengguna.internet.indonesia.bisa.tembus.82.juta>.
7. Yudhoyono, Susilo Bambang. 2007. Berita Utama. [Online].
8. Zaenal Muchtarom,. 1997. *Dasar-dasar Manajemen Dakwah*. Yogyakarta: Al-Amin.

### **Media Cetak**

1. *Harian Umum Pelita* (05/06/2013).
2. *Berita Resmi Statistik*. No. 74/11/Th. XIV, 7 November 2011.

