

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO dan PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
D. Kerangka Pemikiran	6
E. Tinjauan Pustaka Penelitian	12
F. Langkah-Langkah Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
A. Media Dakwah	25
B. Pesan Dakwah	36
C. Dakwah di Era Teknologi	45
D. Animasi	51
E. Stimulus Organism Respon (S O R)	62
F. Teori Kultivasi	66
BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL	69
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	69

B. Hasil Penelitian Respon Anak-Anak SDIT Idrisiyyah Terhadap Video Animasi Dakwah Nussa	75
C. Analisis Respon Anak-Anak SDIT Idrisiyyah Terhadap Video Animasi Dakwah Nussa	103
BAB IV PENUTUP	127
A. Kesimpulan	127
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	131

