

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AMBASSADOR* DAN *ELECTRONIC
WORD OF MOUTH (E-WOM)* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PRODUK NATURE REPUBLIC ALOE VERA 92% SOOTHING GEL
(Studi pada Mahasiswi pada berbagai Universitas di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salahsatu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Ekonomi



1168020124

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2020 M / 1441 H