

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	8
E. Kerangka Pemikiran	8
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Kajian Teori.....	15
B. Perilaku.....	18
a. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku.....	19
b. Perilaku Konsumtif.....	20
C. Hijab	21
D. <i>Korean Wave</i>	22
a. <i>K-Pop</i>	24
b. <i>K-Drama</i>	26
E. Gaya Hidup.....	27
F. Kebudayaan.....	28
a. Unsur-Unsur Kebudayaan.....	29
b. Proses Kebudayaan.....	30
c. Difusi Kebudayaan.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Metode Penelitian.....	33
B. Sumber Data dan Jenis Data.....	34

a. Sumber Data.....	34
b. Jenis Data.....	35
C. Teknik Pengumpulan Data	36
D. Analisis Data	37
E. Jadwal Penelitian	38
a. Lokasi Penelitian.....	38
b. Jadwal Penelitian	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Profil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Bandung	40
B. Profil Jurusan Sosiologi.....	44
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
1. Perilaku Mahasiswi Berhijab Penggemar <i>Korean Wave</i> di Kalangan Mahasiswi Sosiologi FISIP Angkatan 2016 UIN SGD Bandung	47
2. Interaksi Mahasiswi Berhijab Penggemar <i>Korean Wave</i> di Kalangan Mahasiswi Sosiologi FISIP Angkatan 2016 UIN SGD Bandung	102
3. Persepsi Mahasiswa Sosiologi FISIP Angkatan 2016 UIN SGD Bandung mengenai Penggemar <i>Korean Wave</i> Berhijab	113
BAB V PENUTUP	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	132