

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

RIWAYAT HIDUP

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR..... viii

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1. Latar Belakang Masalah..... 1

1.2. Identifikasi Masalah6

1.3. Rumusan Masalah6

1.4. Tujuan Penelitian7

1.5. Kegunaan Penelitian.....7

1.6. Kerangka Pemikiran.....8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....12

2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu12

2.2. Tinjauan Teoritis15

2.2.1. Teori Masyarakat Konsumtif Jean Baudrillard.....15

2.2.2. Pengertian Media Sosial20

2.2.3. *Instagram*22

2.2.3.1. Pengertian *Instagram*.....22

2.2.3.2. Fitur Fitur *Instagram*23

2.2.4. Pengertian *Foodstagramming*.....26

2.2.5. Perilaku Konsumtif27

2.2.5.1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....27

2.2.5.1. Indikator Perilaku Konsumtif29

2.2.5.3. Dimensi Perilaku Konsumtif	30
2.2.6. Mahasiswa	31
2.2.6.1. Pengertian Mahasiswa.....	31
2.2.6.2. Peran dan Fungsi Mahasiswa	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Metode Penelitian	34
3.2. Sumber dan Jenis Data	35
3.2.1. Sumber Data.....	35
3.2.2. Jenis Data	37
3.3. Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1. Observasi.....	38
3.3.2. Wawancara.....	38
3.3.3. Dokumentasi	39
3.4. Teknik Analisis Data	39
3.5. Tempat dan Jadwal Penelitian	41
3.5.1. Tempat Penelitian.....	41
3.5.2. Jadwal Penelitian.....	42
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Gambaran Umum Tempat dan Subjek Penelitian	43
4.1.1. Gambaran Lingkungan dan Aktivitas di Kampus UIN Sunan Gunung Djati Bandung	43
4.1.2. Mahasiswa Jurusan Sosiologi Angkatan 2017.....	46
4.2. Perilaku Konsumtif Mahasiswa Sosiologi yang Aktif Menggunakan <i>Instagram</i> Angkatan 2017 UIN Sunan Gunung Djati Bandung	53
4.3. Fenomena <i>Foodstagramming</i> di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2017 UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	60
4.4. Dampak Perilaku <i>Foodstagramming</i> pada Perilaku Konsumtif Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2017 UIN Sunan Gunung Djati Bandung	69

4.5 Analisis Teori Masyarakat Konsumtif Jean Baudrillard Terhadap Perilaku Konsumtif Pengikut <i>Foodstagramming</i> Dikalangan Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2017	82
BAB V PENUTUP.....	86
5.1. Simpulan.....	86
5.2. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

