

**DAMPAK FENOMENA *FOODSTAGRAMMING* PADA PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA**

(Penelitian Tentang Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Sosiologi yang
Aktif Menggunakan *Instagram* Angkatan 2017 UIN Sunan Gunung Djati
Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial
Pada Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

Marta Vacalia

NIM. 1168030115



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2020M/1441H