

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP.....	xvii
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Landasan Pemikiran.....	11
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
1.5.2 Landasan Teoritis	19
1.5.3 Landasan Konseptual.....	21
1.6 Langkah-langkah Penelitian	23
1.6.1 Lokasi Penelitian	23
1.6.2 Paradigma Penelitian	23
1.6.3 Pendekatan Penelitian.....	24
1.6.4 Metode Penelitian.....	25
1.6.5 Jenis Data.....	25
1.6.6 Sumber Data.....	25

1.6.7	Penentuan Informan atau Unit Penelitian	26
1.6.8	Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.6.9	Teknis Analisis Data.....	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		32
2.1	<i>Public Relations</i>	32
2.1.1	Definisi <i>Public Relations</i>	32
2.1.2	Fungsi <i>Public Relations</i>	34
2.1.3	Tujuan <i>Public Relations</i>	35
2.2	Kampanye.....	36
2.2.1	Definisi Kampanye	36
2.2.2	Tujuan Kampanye	37
2.2.3	Jenis Kampanye.....	38
2.2.4	Pelaku Kampanye	39
2.2.5	Pesan Kampanye	40
2.2.6	Saluran Kampanye.....	41
2.2.7	Khalayak Kampanye.....	42
2.3	Kampanye <i>Public Relations</i>	43
2.3.1	Definisi Kampanye <i>Public Relations</i>	43
2.3.2	Tujuan Kampanye <i>Public Relations</i>	45
2.4	Model Kampanye Ostergaard.....	46
2.4.1	Identifikasi Masalah	46
2.4.2	Perancangan atau Perencanaan.....	48
2.4.2	Pelaksanaan Kampanye	51
2.4.3	Evaluasi.....	52
2.5	COVID-19	53
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		56
3.1	Gambaran Umum Pemerintah Kota Bekasi	56
3.1.1	Visi dan Misi Pemerintah Kota Bekasi	57
3.1.2	Logo Pemerintah Kota Bekasi	62
3.1.3	Struktur Organisasi Humas Pemerintah Kota Bekasi	64
3.1.4	Tugas Pokok Humas Pemerintah Kota Bekasi	65

3.1.5 Profil Informan.....	66
3.2 Hasil Temuan Penelitian	67
3.2.1 Pencarian Fakta dalam Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> mengenai Pencegahan Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi	69
3.2.2 Perancangan Kampanye <i>Public Relations</i> mengenai Pencegahan Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi.....	83
3.2.3 Pelaksanaan Kegiatan Kampanye <i>Public Relations</i> mengenai Pencegahan Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi	93
3.2.4 Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> mengenai Pencegahan Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi.....	107
3.3 Pembahasan	114
3.3.1 Pencarian Fakta dalam Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> mengenai Pencegahan Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi	114
3.3.2. Perancangan Kampanye <i>Public Relations</i> mengenai Pencegahan Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi.....	122
3.3.3 Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> mengenai Pencegahan Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi.....	131
3.3.4. Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> mengenai Pencegahan Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi.....	139
BAB IVSIMPULAN DAN SARAN	145
4.1 Simpulan.....	145
4.2 Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN	151

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya	16
Tabel 1. 2 Rencana Jadwal Penelitian.....	30
Tabel 3. 1 Profile Informan.....	66



DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Struktur Organisasi Humas Pemerintah Kota Bekasi.....	64
Bagan 3. 2 Pencarian Fakta dalam Kegiatan Kampanye Pencegahan Covid-19 melalui Kegiatan Monitoring Media.....	76
Bagan 3. 3 Pencarian Fakta Kegiatan Kampanye Pencegahan Covid-19 melalui Kegiatan Sosialisasi Langsung	79
Bagan 3. 4 Pencarian Fakta Kampanye Pencegahan Covid-19 melalui Laporan dari Masyarakat	81
Bagan 3. 5 Proses Pencarian Fakta pada Kegiatan Kampanye <i>Public Relations</i> mengenai Pencegahan Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi.....	82
Bagan 3. 6 Perancangan Kampanye <i>Public Relations</i> Pencegahan Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi.....	92
Bagan 3. 7 Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i> mengenai Pencegahan Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi.....	106
Bagan 3. 8 Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> mengenai Pencegahan Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi	112
Bagan 3. 9 Proses Kegiatan Kampanye <i>Public Relations</i> mengenai Pencegahan Covid-19 oleh Pemerintah Kota Bekasi.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Pemerintah Kota Bekasi.....	62
Gambar 3. 2 Data Pelacakan Rapid Test.....	72
Gambar 3. 3 Data Statistik Pasien Covid-19	73
Gambar 3. 4 Kategorisasi Data Covid-19	74
Gambar 3. 5 Data Kumulatif Per-Kecamatan	74
Gambar 3. 6 Buku Pedoman Pemberdayaan Masyarakat dalam Pencegahan Covid-19.....	98
Gambar 3. 7 Penggunaan Masker dalam Pencegahan Covid-19.....	99
Gambar 3. 8 Surat Edaran Wali Kota Bekasi mengenai Covid-19	100
Gambar 3. 9 Sosialisasi Woro-Woro di Kota Bekasi	102
Gambar 3. 10 Kegiatan Pemasangan Wastafel Portabel pada Program Kampanye Pencegahan Covid-19	103
Gambar 3. 11 Kegiatan PSBB di Kota Bekasi dalam Rangka Pencegahan Covid-19	105