

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *HANDPHONE* COOLPAD
(Studi Pada Konsumen Kus Cellular Kabupaten Kuningan Jawa Barat)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:
Nur Esa Septiyani
1168020203

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2020 M/1441 H**

