

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
ملخص البحث	vi
LEMBAR PERSETUJUAN	vii
LEMBAR PENGESAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
F. Kerangka Pemikiran.....	19
G. Hipotesis.....	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA TENTANG KONSEP PREFERENSI KONSUMEN DAN KONSEP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN SYARIAH	26
A. Preferensi Konsumen	26
B. Keputusan Konsumen	31
C. Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam	41
D. Perumahan Syariah.....	44
E. Analisis Konjoin.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	63
A. Metode Penelitian.....	63

B. Sumber Data.....	64
C. Populasi dan Sampel	65
D. Operasionalisasi Variabel.....	66
E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	69
F. Prosedur Analisis Data	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	84
A. Gambaran Umum Objek Penelitian dan Karakteristik Responden	84
B. Nilai Kegunaan (Utilitas) Setiap Taraf Atribut Secara Agregat (Keseluruhan).....	114
C. Tingkat Kepentingan Atribut Secara Agregat (Keseluruhan)	118
D. Kombinasi Atribut Profil Perumahan Syariah yang Paling Disukai Konsumen.....	119
BAB V PENUTUP.....	121
A. Simpulan.....	121
B. Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	123
DAFTAR LAMPIRAN	130

