

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Landasan Penelitian .....	6
F. Langkah-langkah Penelitian.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	17
A. Kajian Tentang Dakwah.....	17
1. Pengertian Dakwah .....	17
2. Unsur-unsur Dakwah .....	18
B. Komunikasi Massa .....	23
1. Pengertian Komunikasi Massa.....	23
2. Karakteristik Komunikasi Massa .....	25
3. Bentuk-bentuk Media Massa dalam Komunikasi Massa.....	27

C. Film sebagai Bentuk Komunikasi Massa.....	28
1. Sejarah Film .....	28
2. Pengertian Film .....	31
3. Fungsi, Jenis dan <i>Genre</i> Film .....	33
4. Unsur-unsur Film .....	36
5. Struktur Film .....	39
D. Hubungan antara Dakwah dan Film.....	40
E. Analisis Wacana Kritis.....	41
1. Pengertian Analisis Wacana Kritis .....	41
2. Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk .....	44
<b>BAB III PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>53</b>
A. Gambaran Umum Penelitian.....	53
1. Profil Penulis sekaligus Sutradara Film 5 Penjuru Masjid ...	53
2. Sekilas tentang Film 5 Penjuru Masjid .....	54
a. Sinopsis .....	55
b. Pemeran.....	56
c. Tim Produksi Film 5 Penjuru Masjid.....	58
d. Daftar Lagu .....	59
B. Hasil Penelitian .....	59
1. Struktur Teks Makro dalam Film 5 Penjuru Masjid .....	59
2. Kognisi Sosial dalam Film 5 Penjuru Masjid .....	87
3. Konteks Sosial dalam Film 5 Penjuru Masjid.....	88
C. Pembahasan.....	90
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>95</b>
A. Simpulan .....	95
B. Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN</b>	