

PENGARUH *LIFE STYLE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB ZOYA DI KOTA BANDUNG

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh gelar Magister Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Islam

Oleh :

Rizki Shaifuddin Nurzaman

NIM. 2170020068



PASCASARJANA EKONOMI ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2020/ 1442 H