

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN PLAGIASI.....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
F. Kerangka Penelitian	13
G. Penelitian Terdahulu	20
H. Hipotesis	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
A. Pengertian Manajemen	27
1. Fungsi-Fungsi Manajemen	28
B. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	31
C. <i>Organizational Citizenship Behavioral</i>	32

1. Pengertian <i>Organizational Citizenship Behavioral</i> (OCB)	32
2. Manfaat OCB	34
3. Dimensi OCB	34
4. Dampak OCB	36
D. <i>Perceived Organizational Support</i>	37
1. Pengertian <i>Perceived Organizational Support</i>	37
2. Faktor yang berpengaruh terhadap POS	38
3. Dimensi-dimensi <i>Perceived Organizational Support</i>	40
E. Komitmen Organisasi	41
1. Pengertian Komitmen Organisasi	41
2. Dimensi Komitmen Organisasi	42
3. Konsepsi Komitmen Organisasi	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Metodologi Penelitian	45
B. Populasi dan Sampel	46
1. Populasi	46
2. Sampel	46
C. Jenis Data	49
1. Data Primer	50
2. Data Sekunder	50
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	50
1. Variabel Penelitian	50
2. Definisi Operasional Variabel	52
E. Teknik Pengumpulan Data	59
F. Analisis Data	60
1. Uji Validitas	60
2. Uji Reliabilitas	62
3. Analisis Deskripsi.....	63
G. Uji Hipotesis.....	64
1. Metode <i>Causal Step</i>	64
2. Metode <i>Product of Coefficient</i> (Uji Sobel)	66
H. Jadwal Penelitian	68
1. Jadwal Penelitian	60
2. Tempat Penelitian	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70

A. Gambaran Umum Perusahaan	70
1. Sejarah Umum Perusahaan	70
2. Visi, Misi, Tagline, Kredo, dan Moto	71
3. Struktur Organisasi	72
B. Pengujian Instrumen	
Penelitian.....	72
1. Hasil Penyebaran Kuesioner	72
2. Profil Responden	72
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian	76
1. Uji Validitas	76
2. Uji Reliabilitas	78
3. Analisis Deskriptif	81
D. Uji Hipotesis	94
1. Metode <i>Causal Step</i>	94
2. Metode <i>Product of Coefficient</i> (Uji Sobel)	99
E. Pembahasan	100
1. Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> Terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	100
2. Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> Terhadap Komitmen Organisasi	100
3. Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	100
4. Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> dan Komitmen Organisasi Terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	100
BAB V PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	112