

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN

RIWAYAT HIDUP

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISIiv

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR.....ix

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Penelitian 1

B. Fokus Penelitian6

C. Tujuan Penelitian6

D. Kegunaan Penelitian6

1. Kegunaan Teoritis6

2. Kegunaan Praktis7

E. Landasan Teoritis7

1. Hasil Penelitian Terdahulu.....7

2. Teori Jurnalistik Haris Sumadiria dan Foto Jurnalistik Wilson Hick 10

F. Langkah-Langkah Penelitian 14

1. Lokasi Penelitian 14

2. Paradigma dan Pendekatan 14

G. Metode Penelitian.....	14
H. Jenis Data dan Sumber Data	16
1. Data Primer	16
2. Data Sekunder	16
I. Teknik Pengumpulan Data	17
1. Wawancara.....	17
2. Observasi.....	18
J. Teknik Analisis Data	18
1. Reduksi Data	19
2. Penyajian atau Display Data	19
3. Penarikan Kesimpulan	19
K. Waktu Penelitian	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
A. Pengertian Jurnalistik	21
1. Secara Harfiah	21
2. Secara Konseptual	22
3. Secara Praktis	24
B. Pengertian Fotografi dan Foto Jurnalistik	25
1. Fotografi.....	25
2. Sejarah Fotografi	26
3. Jenis-jenis Fotografi	29
4. Pengertian Foto Jurnalistik	30
5. Sejarah Foto Jurnalistik	31

6. Karakteristik Foto Jurnalistik	32
7. Fungsi Foto Jurnalistik	35
8. Kategori Foto Jurnalistik	35
9. Jenis Penyajian Foto Jurnalistik	37
C. Media Online	39
1. Pengertian Media Online	39
2. Karakteristik Media Online.....	40
3. Jenis-jenis Media Online	42
4. Jurnalisme Onlinne.....	42
5. Prinsip Jurnalisme Online	44
6. Karakteristik Jurnalisme Online.....	45
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47
1. Sejarah Singkat dan Profil Ayobandung.com.....	47
2. Visi dan Misi Ayobandungcom.....	48
2.1 Visi.....	48
2.2 Misi	48
3. Manajemen dan Editorial Ayobandung.com	48
4. Logo dan Filosofi Ayobandung.com.....	52
5. Produk Perusahaan	53
5.1 Digital Branding	53
5.2 Kategori dan Rubrik Ayobandung.com	56
5.2.1 News	56

5.2.2	Event dan Komunitas	57
5.2.3	Ayo Wisata	58
5.2.4	Ayo Persib	59
5.2.5	Ayo Netizen	59
5.2.6	Ayo Olahraga	60
5.2.7	Ayo Sehat	61
5.2.8	Ayo Foto	61
B.	Hasil Penelitian	62
1.	Pencarian Foto di Ayobandung.com	63
2.	Pengolahan Foto di Ayobandung.com.....	68
3.	Pengiriman dan Penyajian Foto di Ayobandung.com	71
3.1	Pengiriman Foto	69
3.2	Penyajian Foto	75
C.	Pembahasan	77
1.	Pencarian Foto di Ayobandung.com	78
2.	Pengolahan Foto di Ayobandung.com.....	81
3.	Pengiriman dan Penyajian Foto di Ayobandung.com	83
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	87
A.	Kesimpulan	87
B.	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terdahulu	9
Tabel 1.2 Waktu Penelitian	20



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Ayobandung..com.....	52
Gambar 2.1 Tampilan Akun Facebook Ayobandung.com.....	54
Gambar 2.2 Tampilan Akun Twitter Ayobandung.com	54
Gambar 2.3 Tampilan Akun Instagram Ayobandung.com	55
Gambar 3.1 Tampilan Halaman Beranda Ayobandung.com	56
Gambar 3.2 Tampilan Rubrik News Ayobandung.com.....	57
Gambar 3.3 Tampilan Rubrik Komunitas Ayobandung.com	58
Gambar 3.4 Tampilan Rubrik Wisata Ayobandung.com.....	58
Gambar 3.5 Tampilan Rubrik Persib Ayobandung.com.....	59
Gambar 3.6 Tampilan Rubrik Netizen Ayobandung.com	60
Gambar 3.7 Tampilan Rubrik Olahraga Ayobandung.com	60
Gambar 3.8 Tampilan Rubrik Sehat Ayobandung.com.....	61
Gambar 3.9 Tampilan Rubrik Foto Ayobandung.com	62
Gambar 4.1 Foto Jurnalistik di Salah Satu Tulisan Ayobandung.com.....	75
Gambar 4.2 Tampilan Foto Jurnalistik Ayobandung.com.....	76