

**STRATEGI *CORPORATE BRANDING* MELALUI
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)
PT PETROKIMIA GRESIK
(Analisis Deskriptif di PT. Petrokimia Gresik)**

SKRIPSI

**Oleh:
Dzan Koemar Ramadhan
NIM. 1164060018**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
TAHUN 2020**