

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS
COMMUNITY BASED TOURISM (CBT) DALAM UPAYA
PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT
(Studi Fenomenologi di Kampung Tajur Desa Pasanggrahan
Kecamatan Bojong Kabupaten Purwakarta)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

Muhammad Chessa Khusnul Syahri R.

NIM 1164040059



**BANDUNG
2020 M / 1442 H**