

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO HIDUP	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan	8
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DASAR DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	11

A.	Kajian Penelitian Terdahulu	11
B.	Landasan Teori	15
1.	Konsep dan Teori Perbankan	15
a.	Pengertian Perbankan	15
b.	Bank Syariah	16
c.	Struktur Organisasi.....	18
d.	Perbandingan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	18
e.	Penghimpunan Dana Masyarakat.....	19
f.	Penyaluran Dana Kepada Masyarakat.....	21
2.	Akuntansi Syariah	22
a.	Pengertian Akuntansi Syariah	22
b.	Dasar Hukum Akuntansi Syariah	24
c.	Nilai dan Prinsip Akuntansi Syariah	26
d.	Pemakai Informasi Akuntansi	28
e.	Bidang-bidang Akuntansi.....	30
f.	Laporan Keuangan	31
3.	<i>Non Performing Finance</i> (NPF).....	33
a.	Pengertian <i>Non Performing Finance</i> (NPF).....	33
b.	Cara Menghitung <i>Non Performing Finance</i> (NPF).....	36
4.	Pendapatan	37
a.	Pengertian Pendapatan	37
b.	Margin	38
5.	Murabahah.....	38
a.	Pengertian Murabahah.....	38
b.	Dasar Hukum Murabahah	39
c.	Pengertian Pendapatan Margin Murabahah	42
d.	Cara Menghitung Pendapatan Margin Murabahah	42
e.	Hubungan NPF dengan Margin Murabahah	43
f.	PSAK 102.....	44
C.	Kerangka Berpikir	45
D.	Hipotesis	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 48

A.	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	48
----	---------------------------------------	----

B.	Jenis dan Sumber Data.....	49
C.	Teknik Pengumpulan Data	50
D.	Teknik Analisis Data	51
a.	Analisis Kuantitatif	51
1.	Regresi Linear Sederhana.....	51
2.	Korelasi Pearson Product Moment.....	53
3.	Koefisien Determinasi.....	54
4.	Uji Hipotesis (Uji t).....	55
E.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 57

A.	Hasil Penelitian	57
a.	PT. Bank BNI Syariah.....	57
1.	Visi dan Misi	58
2.	Produk Bank BNI Syariah.....	59
a.	BNI Dollar iB Hasanah	60
b.	BNI SimPel iB Hasanah	61
c.	BNI Baitullah Ib Hasanah	62
d.	BNI Prima iB Hasanah	64
e.	BNI Tunas iB Hasanah.....	66
f.	BNI Bisnis iB Hasanah	67
g.	BNI iB Hasanah	69
h.	BNI Tapanas iB Hasanah	70
i.	BNI Tabunganku iB Hasanah	71
b.	Analisis Deskriptif.....	74
1.	Analisis (NPF) Bank BNI Syariah	74
2.	Analisis Margin Murabahah BNI Syariah.....	77
c.	Analisis Kuantitatif	79
1.	Regresi Sederhana	82
2.	Korelasi Pearson Product Moment.....	84
3.	Koefisien Determinasi.....	85
4.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	86
B.	PSAK 102 Untuk Penjual	88
C.	PSAK 102 Untuk Pembeli	88
D.	PSAK 102 Untuk Penyajian	89

BAB V	PENUTUP	90
	A. Simpulan.....	90
	B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		97



DAFTAR TABEL

1.1	Data <i>Non Performing Finance</i> (NPF) dan Margin Murabahah pada PT.Bank Negara Indonesia Syariah	5
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	13
2.2	Perbandingan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	18
2.3	Peringkat Kriteria Kesehatan Bank Syariah	34
2.4	Perhitungan <i>Non Performing Finance</i> (NPF) berdasarkan Kemampuan Bayar Nasabah (Debitur) di Bank Syariah	35
3.1	Interpretasi koefisien korelasi	54
4.1	Perkembangan Rasio <i>Non Performing Finance</i> (NPF) Bank BNI Syariah periode 2014-2018.....	75
4.2	Perkembangan Margin Murabahah Bank BNI Syariah Periode 2014-2018.....	77
4.3	Hubungan <i>Non Performing Finance</i> (NPF) dan Margin Murabahah pada Bank BNI Syariah	80
4.4	Analisis Regresi Linear Sederhana <i>Non Performing Finance</i> (NPF) terhadap Margin Murabahah	83
4.5	Analisis Korelasi Pearson Product Moment <i>Non Performing Finance</i> (NPF) terhadap Margin Murabahah	84
4.6	Uji Koefisien Determinasi <i>Non Performing Finance</i> (NPF) terhadap Margin Murabahah.....	86
4.7	Uji t Pengaruh <i>Non Performing Finance</i> (NPF) terhadap Margin Murabahah.....	87

DAFTAR GAMBAR

1.1	Grafik <i>Non Performing Finance</i> (NPF) dan Margin Murabahah pada PT.Bank Negara Indonesia Syariah	7
2.1	Grafik Model Kerangka Berpikir	46
4.1	Perkembangan Rasio Non Performing Finance (NPF)	76
4.2	Perkembangan Margin Murabahah	79

