

DAFTAR ISI

Abstrak	iv
Abstract	v
Al-Mukhlash	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Hasil Penelitian Terdahulu	13
B. Landasan Teori	36
1. Teori tentang Kualitas Pelayanan Pelayanannya Islami	36
2. Teori tentang Kepuasan Wisatawan	47
3. Teori tentang Pertumbuhan Ekonomi Usaha Kecil Menengah	55
C. Kerangka Pemikiran	65
D. Hipotesis Penelitian	67
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	69
A. Metode Penelitian	69
B. Lokasi dan waktu penelitian	70
C. Populasi dan sampel	70
D. Tehnik pengumpulan data	72
E. Sumber data	74
F. Definisi Operasional Variabel	74
G. Uji Instrumen Penelitian	79
H. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	80
I. Uji Coba Instrumen	80
J. Tehnik Analisis Data	87

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	94
A. Gambaran Umum Tentang Obyek Penelitian	94
B. Profil Kampung Tajur Desa Wisata Lembur Kahuripan Purwakarta .	98
C. Karakteristik Responden	104
D. Hasil Uji Statistik	109
E. Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami terhadap Pertumbuhan Ekonomi Usaha Kecil Menengah di Kampung Tajur Desa Wisata Lembur Kahuripan Purwakarta	127
F. Pengaruh Kepuasan Wisatawan terhadap Pertumbuhan Ekonomi Usaha Kecil Menengah di Kampung Tajur Desa Wisata Lembur Kahuripan Purwakarta	132
G. Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Kepuasan Wisatawan terhadap Pertumbuhan Ekonomi Usaha Kecil Menengah di Kampung Tajur Desa Wisata Lembur Kahuripan Purwakarta	137
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	146
A. Kesimpulan	146
B. Rekomendasi	148
DAFTAR PUSTAKA	150