

ABSTRAK

Eka Ahadiyat Suryana, NPM, 2170020056. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Usaha Kecil Menengah Di Kampung Tajur Desa Wisata Lembur Kahuripan Purwakarta”

Pengamatan hasil riset mengenai kualitas pelayanan islami dan kepuasan wisatawan yang seharusnya semakin profesional dan produktif dalam menciptakan kepuasan wisatawan. Tetapi pada faktanya kepuasan wisatawan semakin menurun indikasinya terlihat dari munculnya beberapa calon pengunjung wisatawan bahwa pelayanan, fasilitas atau sarana yang ditawarkan kepada wisatawan masih belum cukup memberikan kepuasan hingga berdampak pada keengganan wisatawan untuk berkunjung kembali seperti pengunjung mengeluhkan papan informasi yang kurang lengkap dan kebersihan lingkungan di obyek wisata belum terjaga dengan baik, beberapa homestay belum tersedianya kebutuhan mck, kebersihan ruangan istirahat yang belum maksimal dan masih kurangnya pengetahuan tentang sarana dan prasarana tempat pariwisata

Penelitian ini bertujuan untuk membahas dan menganalisis pengaruh kualitas pelayanan islami terhadap pertumbuhan ekonomi usaha kecil menengah, kedua mengetahui pengaruh kepuasan wisatawan berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi usaha kecil menengah dan ketiga Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Kepuasan Wisatawan berpengaruh terhadap Pertumbuhan Ekonomi Usaha Kecil Menengah

Metode penelitian yang dilakukan adalah metode survey yang menggunakan data primer dan data sekunder tentang kualitas pelayanan perspektif islam dan kepuasan wisatawan, dilihat dari pendekatan deskriptif analisis kuantitatif karena melibatkan tiga variabel yang saling mempengaruhi satu samal lain.

Berdasarkan hasil pengujian bahwa pertama, kualitas pelayanan islami berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi usaha kecil menengah sebesar 31,3% hasil ini memperkuat penelitian dari A. Nurwahida, Syamsul dan Amiruddin, kedua hasil pengujian kepuasan wisatawan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi usaha kecil menengah sebesar 37,8% hasil ini memperkuat penelitian dari Rizky Pratama Putra dan Sri Herianingrum dan ketiga hasil pengujian kepuasan wisatawan dan kepuasan wisatawan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi usaha kecil menengah sebesar 38% hasil ini memperkuat penelitian dari Rafidah dan Mila Dewi Lasika sedangkan 62,2% dipengaruhi oleh variabel lain seperti kurangnya *entrepreneurship* baik dalam level individu, organisasi dan masyarakat, lingkungan keluarga, pendidikan, riwayat pekerjaan dan usia yang perlu diteliti lebih lanjut karena keterbatasan pada penelitian ini. Di sarankan kepada pengelola, perlu diadakan penyuluhan sadar wisata untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia pada daya tarik wisata kampung tajur desa wisata lembur kahuripan purwakarta

ABSTRACT

Eka Ahadiyat Suryana, NPM, 2170020056. "Effect of Islamic Service Quality and Tourist Satisfaction on Economic Growth of Small and Medium Enterprises in Tajur Village Kahuripan Overtime Village Purwakarta"

Observation of research results regarding the quality of Islamic services and tourist satisfaction that should be more professional and productive in creating tourist satisfaction. But the fact is that tourist satisfaction is decreasing as indicated by the emergence of several potential tourist visitors that the services, facilities or facilities offered to tourists are still not enough to provide satisfaction and have an impact on the reluctance of tourists to visit again as visitors complain of incomplete information boards and environmental cleanliness in tourism objects are not well maintained, some homestays are not yet available mck needs, cleanliness of the rest room is not optimal and there is still a lack of knowledge about the facilities and infrastructure of tourism places.

This study aims to discuss and analyze the effect of the quality of Islamic services on the economic growth of small and medium businesses, secondly, to determine the effect of tourist satisfaction on the economic growth of small and medium enterprises and third.

The research method used is a survey method that uses primary data and secondary data about the quality of service in an Islamic perspective and tourist satisfaction, seen from a descriptive approach to quantitative analysis because it involves three variables that influence one another.

Based on the results of testing that first, the quality of Islamic services significantly influence the economic growth of small and medium businesses by 31.3%. These results strengthen the research of A. Nurwahida, Syamsul and Amiruddin, secondly the results of testing the satisfaction of tourists significantly influence the economic growth of small and medium enterprises by 37, 8% of these results reinforce research from Rizky Pratama Putra and Sri Herianingrum and thirdly the results of tourist satisfaction testing and tourist satisfaction have a significant effect on economic growth of small and medium businesses by 38%. These results reinforce research from Rafidah and Mila Dewi Lasika while 62.2% are influenced by other variables such as lack of entrepreneurship at the individual, organizational and community level, family environment, education, work history and age that need to be further investigated due to limitations in this study. It is suggested to the manager, tourism awareness counseling should be held to improve the quality of human resources in the tourist attraction of the village of Tajur Village over the Kahuripan Purwakarta overtime tour

نبذة مختصرة

إيكا أهاديان سوربانا رقم قيد الطالب: 2170020056 "تأثير جودة الخدمات الإسلامية وارتياح السائحين على النمو الاقتصادي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في بداوة تاجور ، قرية ليمبور ويساتا كاهوريبان بورواكارتا."

مراقبة نتائج البحث فيما يتعلق بجودة الخدمات الإسلامية وارتياح السائحين التي يجب أن تكون أكثر احترافية وإنتاجية في ارتياح السائحين. ولكن في الواقع، انخفضت جاذبية السائحين ، ويمكن ملاحظتها من خلال ظهور العديد من الزوار المحتملين الذين رأوا أن الخدمات أو المرافق أو التسهيلات المقدمة للسياح لا تزال غير كافية لتوفير جاذبية بحيث تتأثر على اعتراض السائحين عن الزيارة مرة أخرى ، مثل شكوى الزوار من عدم اكتمال لوحات المعلومات ونظافة البيئة في الموقع السياحي الذي لم تتم صيانة الأشياء بشكل جيد. وبعض أماكن الإقامة لم تتوفر بعد ضروريات الحمامات والمرحاضات. ونظافة غرف الاستراحة ليست مثالية ولا يزال هناك نقص في المعرفة حول المرافق والبنية التحتية للسياحة.

تهدف هذه الدراسة إلى مناقشة وتحليل تأثير جودة الخدمات الإسلامية على النمو الاقتصادي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ، وثانياً ، لمعرفة أثر ارتياح السائحين على النمو الاقتصادي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، وثالثاً: تأثير جودة الخدمات الإسلامية وارتياح السائحين على النمو الاقتصادي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة..

طريقة البحث المستخدمة هي طريقة مسح تستخدم البيانات الأولية والثانوية حول جودة الخدمات الإسلامية وارتياح السائحين، من منظور وصفي إلى التحليل الكمي لأنها تتضمن ثلاثة متغيرات تؤثر على بعضها البعض..

بناءً على نتائج الاختبار، أولاً، فإن جودة الخدمات الإسلامية لها تأثير كبير على النمو الاقتصادي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بنسبة 31.3%. من هذه النتائج تعزز البحث الذي أجراه " أحمد نور وحيدا، و شمسول و أمير الدين". ثانياً وكما أن النتائج الثلاثة لاختبار جاذبية السائحين وارتياح السائحين لها تأثير كبير على النمو الاقتصادي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بنسبة 38%. وهذه النتائج تؤيد البحوث من " رافيدة" و "ميلا ديوي". وأما 62,2% تتأثر بالمتغيرات الأخرى مثل الافتقار إلى ريادة الأعمال على المستوى الفردي والتنظيمي والمجتمعي ، والبيئة الأسرية ، والتعليم ، وتاريخ العمل والعمر التي تحتاج إلى مزيد من التحقيق بسبب قيود هذه الدراسة. يُقترح على المدير ، أنه من الضروري عقد الاستشارات للتوعية السياحية لتحسين جودة الموارد البشرية للجذب السياحي في بداوة تاجور ، قرية ليمبور ويساتا كاهوريبان بورواكارتا.."