

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* PT BIO FARMA
(PERSERO) DALAM MENJAGA REPUTASI
PERUSAHAAN**

**(Studi Deskriptif pada Kegiatan *Media Gathering* Bagian *Corporate
Communication*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati



Oleh:
Ariz Rizaldi
1164060011



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2020**