

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
MOTTO.....	xiii
BAB I.....	14
PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang Penelitian	14
1.2 Fokus Penelitian	17
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Kegunaan Penelitian	18
1.4.1 Akademis.....	18
1.4.2 Teoritis.....	19
1.5 Landasan Pemikiran	19
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	19
1.5.2 Landasan Teoritis.....	25
1.5.3 Landasan Konseptual.....	25
1.6 Langkah-langkah Penelitian	28
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	28
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	29
1.6.3 Metode Penelitian.....	30
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	31
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	32
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	34
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	35
1.6.8 Jadwal Kegiatan.....	38
BAB II	Error! Bookmark not defined.39
KONSEP MANAJEMEN <i>PUBLIC RELATIONS</i> & <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i>	39
2.1 Manajemen <i>Public Relations</i>	39
2.1.1 Definisi Manajemen <i>Public Relations</i>	39
2.1.2 Fungsi Manajemen pada <i>Public Relations</i>	40
2.1.3 Tahapan Manajemen <i>Public Relations</i>	41
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	47
2.2.1 Definisi CSR.....	47
2.2.2 Prinsip-prinsip CSR.....	48
2.2.3 Manfaat CSR.....	49
2.2.4 Jenis-Jenis <i>CSR</i>	53
2.2.5 Dimensi CSR.....	54

BAB III	55
HASIL PENELITIAN MANAJEMEN PR TENTANG KEGIATAN CSR PADA WARGA SEKITAR TERDAMPAK COVID-19 PT. PINDAD (PERSERO)	55
3.1 Gambaran Umum PT. Pindad (Persero)	55
3.1.1 Profil Kantor Wilayah PT. Pindad (Persero)	55
3.1.2 Sejarah PT. Pindad (Persero)	55
3.1.3 Visi dan Misi PT. Pindad (Persero).....	62
3.1.4 Logo Perusahaan.....	62
3.1.5 Budaya Perusahaan PT. Pindad (Persero)	64
3.1.6 Tinjauan tentang PR PT. Pindad (Persero)	65
3.1.7 Tinjauan tentang PKBL & CSR.....	72
3.2 Profil Informan	75
3.3 Hasil Temuan	76
3.3.1 Tahap <i>Defining of Problem CSR (Corporate Social Responsibility)</i>	78
3.3.2 Tahap <i>Planning & Program CSR (Corporate Social Responsibility)</i> tentang Tujuan dan Strategi	82
3.3.3 Tahap <i>Action & Communicating program CSR (Corporate Social Responsibility)</i>	90
3.3.4 Tahap <i>Evaluation</i> sebagai Tolak Ukur Ketercapaian Tujuan Program CSR <i>(Corporate Social Responsibility)</i>	95
3.4 Pembahasan	99
3.4.1 Tahap <i>Defining of Problem Program CSR (Corporate Social Responsibility)</i>	100
3.4.2 Tahap <i>planning & program CSR (Corporate Social Responsibility)</i> tentang Tujuan dan Strategi	104
3.4.3 Tahap <i>Action & Communicating program CSR (Corporate Social Responsibility)</i>	113
3.4.4 Tahap <i>Evaluation</i> sebagai Tolak Ukur Ketercapaian Program CSR <i>(Corporate Social Responsibility)</i>	120
BAB IV	125
SIMPULAN DAN SARAN	125
4.1 Simpulan	125
4.2 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	cxxvii
LAMPIRAN	cxxix

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	<i>Job Description</i> Bidang Protokol	66
Tabel 3. 2	<i>Job Description</i> Output Bidang Hubungan Media.....	67
Tabel 3. 3	<i>Job Description</i> Aktivitas Pokok Bidang Hubungan Media	68
Tabel 3. 4	<i>Job Description</i> Output Bidang Dokumentasi.....	69
Tabel 3. 5	<i>Job Description</i> Aktivitas Pokok Bidang Dokumentasi	70
Tabel 3. 6	<i>Job Description</i> bidang CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	71
Tabel 3. 7	Data Informan.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	28
Gambar 2.1.....	46
Gambar 3. 1 Logo Pindad.....	62
Gambar 3. 2 Logo Budaya Perusahaan	64
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi PT. Pindad (Persero).....	74
Gambar 3. 4 Struktur Organisasi Sekretaris Perusahaan.....	75
Gambar 3. 5 Tahap <i>Research</i> Program CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	81
Gambar 3. 6 Tahap <i>planning</i> program CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	89
Gambar 3. 7 Tahap <i>Action & Communicating</i> program CSR.....	94
Gambar 3. 8 Tahap <i>Evaluation</i> sebagai Tolak Ukur Ketercapaian Program CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	
Gambar 3. 9 Manajemen PR tentang Kegiatan CSR pada Warga Sekitar terdampak Covid-19	124