

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
TENTANG PENELITI	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Landasan Pemikiran.....	11
1.6 Langkah – langkah Penelitian.....	23
1.7 Rencana Jadwal Penelitian	32
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Konseptual	33
2.1.1 Definisi Media Sosial	33
2.1.2 Karakteristik Media Sosial	36
2.1.3 Jenis-jenis Media Sosial	43
2.1.4 Budaya Media Sosial	45
2.1.5 Inovasi Media Sosial Menjadi Media Baru	50

2.1.6	Faktor-faktor Pendukung Media Sosial Sebagai Media Baru	52
2.2	Kajian Teoritis	56
2.2.1	Teori Difusi Inovasi	56
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	67
3.2	Profil Informan	76
3.3	Hasil Penelitian	76
3.2.1	Pandangan Disparbud Majalengka tentang adopsi media sosial sebagai media publikasi pariwisata dan budaya	76
3.2.2	Tahapan adopsi penggunaan media sosial sebagai sarana penyebaran informasi oleh Disparbud Kab. Majalengka	87
3.2.3	Keputusan lembaga Disparbud Kab. Majalengka tentang adopsi media sosial sebagai media publikasi pariwisata dan budaya	96
3.2.4	Implementasi Disparbud Majalengka dalam kegiatan publikasi pariwisata dan budaya menggunakan media sosial	106
3.2.5	Konfirmasi dan pendapat dari adopsi media sosial sebagai media publikasi kegiatan tersebut	115
3.4	Analisis Peneliti Terhadap Hasil Pembahasan Penelitian	124
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		
4.1	SIMPULAN	130
4.2	SARAN	131
DAFTAR PUSTAKA		133
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian sebelumnya	16
Tabel 1.2 Rencana Jadwal Penelitian	32
Tabel 3.1: Tabel daftar rincian anggota Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka bedasarkan bagan struktur organisasi	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Gambaran Skema Penelitian Tahapan Inovasi – Pengambilan Keputusan.....	13
Gambar 2.1: Gambaran Tahapan Inovasi – Pengambilan Keputusan	61
Gambar 3.1: Lambang Daerah Kabupaten Majalengka	68
Gambar 3.2: Bagan Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka	72

