

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO HIDUP PENULIS	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Secara akademis.....	8
1.4.2 Secara praktis.....	8
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Hasil penelitian sebelumnya	8
1.5.2 Landasan konseptual.....	16
1.6 Langkah-langkah penelitian	23
1.6.1 Lokasi penelitian.....	23
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan penelitian	23
1.6.3 Metode Penelitian	24
1.6.4 Jenis data dan sumber data.....	24
1.6.5 Penentuan informan dan unit penelitian	26
1.6.6 Teknik pengumpulan data.....	26
1.6.7 Teknik Keabsahan Data	28
1.6.8 Teknik Analisis Data	28

1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	29
BAB II	31
KAJIAN PUSTAKA <i>PUBLIC RELATIONS, MEDIA RELATIONS, MEDIA VISIT</i>	31
2.1 Kajian Konseptual	31
2.1.1 <i>Public Relations</i>	31
2.1.2 <i>Media Relations</i>	36
2.1.3 <i>Media Visit</i>	48
BAB III.....	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
3.1 Profil Kementerian Sekretariat Negara RI	51
3.1.1 Sejarah Kementerian Sekretariat Negara RI.....	51
3.1.2 Visi dan Misi Kementerian Sekretariat Negara RI.....	57
3.1.3 Struktur Organisasi Kementerian Sekretariat Negara RI.....	58
3.1.4 Tugas pokok dan fungsi.....	58
3.1.5 Tugas Pokok dan Fungsi Humas Kementerian Sekretariat Negara.....	60
3.2 Profil Informan	61
3.3 Hasil Penelitian.....	62
3.3.1 <i>Fact Finding</i> atau Pendefinisian Masalah dalam Pengelolaan <i>Media Relations</i> melalui kegiatan <i>Media Visit</i> pada Humas Kementerian Sekretariat Negara	62
3.3.2 <i>Planning and Programming</i> atau Perencanaan dan Pemograman dalam Pengelolaan <i>Media Relations</i> melalui kegiatan <i>Media Visit</i> pada Humas Kementerian Sekretariat Negara	68
3.3.3 <i>Taking Action and Communicating</i> atau Pelaksanaan dan Pengkomunikasian dalam Pengelolaan <i>Media Relations</i> melalui kegiatan <i>Media Visit</i> pada Humas Kementerian Sekretariat Negara.....	73
3.3.4 <i>Evaluations Program</i> atau Evaluasi dalam Pengelolaan <i>Media Relations</i> melalui kegiatan <i>Media Visit</i> pada Humas Kementerian Sekretariat Negara.....	79
3.4 Pembahasan	82
3.4.1 <i>Fact Finding</i> atau Pendefinisian Masalah dalam Pengelolaan <i>Media Relations</i> melalui kegiatan <i>Media Visit</i> pada Humas Kementerian Sekretariat Negara	82
3.4.2 <i>Planning and Programming</i> atau Perencanaan dan Pemograman dalam Pengelolaan <i>Media Relations</i> melalui kegiatan <i>Media Visit</i> pada Humas Kementerian Sekretariat Negara.....	87

3.4.3 <i>Taking Action</i> and Communicating atau Pelaksanaan dan pengkomunikasian dalam Pengelolaan <i>Media Relations</i> melalui kegiatan <i>Media Visit</i> pada Humas Kementerian Sekretariat Negara....	93
3.4.4 <i>Evaluations Program</i> atau Evaluasi dalam Pengelolaan <i>Media Relations</i> melalui kegiatan <i>Media Visit</i> pada Humas Kementerian Sekretariat Negara.....	101
BAB IV	106
PENUTUP	106
4.1 Simpulan.....	106
4.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	114



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 1.2 Rencana Jadwal Penelitian.....	29
Tabel 2.1 Daftar Informan.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1	58
Gambar. 2	68
Gambar. 3	73
Gambar. 4	79
Gambar. 5	82

