ABSTRAK

Dhea Salsabila Royan. Strategi *Marketing Public Relations* Grab dalam Pembayaran Melalui OVO.

Strategi *Marketing Public Relations* di dalam sebuah perusahaan adalah aspek yang sangat penting yang harus ada dalam suatu perusahaan untuk menjadikan perusahaan tersebut berkembang dan dapat bersaing dengan kompetitor perusahaan lainnya. PT Grab Teknologi Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang berkecimpung di dunia teknologi dengan memasarkan jasa-jasa perjalanan berupa ojek *online*, jasa antar barang dan makanan dan berbagai jenis jasa lainnya yang disajikan berupa sebuah aplikasi yang bisa diunduh di hampir semua *smartphone* dengan mengandalkan jaringan ionternet sebagai alat media untuk mengakses Grab.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi *Marketing Public Relations* dalam menarik perhatian *costumer* dalam pembayarannya menggunakan OVO, mengetahui bagaimana Strategi *Marketing Public Relations* dalam mendorong minat *costumer* dalam pembayarannya menggunakan OVO, serta untuk mengetahui bagaimana Strategi *Marketing Public Relations* dalam menggiring opini publik yang beredar di masyarakat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus kualitatif dengfan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada staf Grab yang bekerja dalam bidang *Business Development* dan *Driver* Grab sebagai informan. Pengumpulan data juga dikumpulkan melalui observasi partisipator pasif.

Penelitian ini menggunakan konsep *Three Ways Strategy* ysng digagas oleh Phillip Kotler yaitu *Push, Pull and Pass Strategy* dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan yang dilakukan *Marketing Public Relations* Grab dalam menarik perhatian pengguna Grab yaitu dengan mengadakan *event*, memberikan potongan harga, kupon dan koin menarik yang bisa didapatkan setelah menggunakan Grab, dalam mendorong minat pennguna Grab yaitu dengan memasang iklan di media sosial, menggandeng *public figure,* dan memasang *google adsense Youtube.* Kegiatan yang dilakukan *Marketing Public Relations* Grab untuk menggiring opini publik yaitu dengan memberikan informasi yang benar terkait jasa yang Grab tawarkan di berbagai media sosial.

Kata Kunci : Strategi *Marketing Public Relations, Push, Pull and Pass Strategy*.

SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG