

PENGARUH *CURRENT RATIO (CR)*, *DEBT TO ASSET RATIO (DAR)* DAN *NET PROFIT MARGIN (NPM)* TERHADAP HARGA SAHAM

(Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

ELSA FITRIANA

1168020081

BANDUNG

1442 H/ 2020 M