

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	
LEMBAR PENGESAHAN	
RIWAYAT HIDUP.....	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	15
C. Rumusan Masalah.....	16
D. Tujuan Penelitian	17
E. Manfaat Hasil Penelitian.....	17
F. Kerangka Pemikiran.....	19
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
H. Hipotesis.....	34
I. Model Penelitian	35
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	37
A. Pengertian Manajemen.....	37
B. Fungsi Manajemen.....	38
1. <i>Planning</i>	38
2. <i>Organizing</i>	38
3. <i>Actuating</i>	38
4. <i>Controlling</i>	38
C. Manajemen Keuangan.....	39
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	39
2. Tujuan Manajemen Keuangan.....	40
3. Fungsi Manajemen Keuangan.....	41

D.	Laporan Keuangan	42
1.	Pengertian Laporan Keuangan	42
2.	Tujuan Laporan Keuangan	43
3.	Jenis Laporan Keuangan.....	43
4.	Kegunaan Laporan Keuangan	45
E.	Analisis Laporan Keuangan	45
F.	Rasio Keuangan	46
1.	Pengertian Rasio Keuangan.....	46
2.	Rasio Profitabilitas	47
3.	Rasio Aktivitas	49
4.	Rasio Solvabilitas	51
5.	Rasio Likuiditas.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		56
A.	Metode Penelitian.....	56
B.	Jenis dan Sumber Data.....	58
1.	Jenis Data.....	58
2.	Sumber Data	58
C.	Populasi dan Sampel	59
1.	Populasi	59
2.	Sampel.....	60
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	61
1.	Penelitian Kepustakaan	61
2.	Riset Internet	62
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	62
1.	Operasionaliasi Variabel Penelitian	63
2.	Pengukuran Variabel	66
F.	Teknik Analisis Data.....	67
1.	Analisis Deskriptif.....	68
2.	Uji Asumsi Klasik	68
3.	Regresi Linear Berganda	72
4.	Pengujian Hipotesis	74

G. Tempat dan Waktu Penelitian	78
1. Tempat penelitian	78
2. Jadwal Penelitian	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
A. Gambaran Umum Perusahaan	79
1. Sejarah PT Unilever Indonesia Tbk.	79
2. Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia Tbk.....	81
3. Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk	82
4. Produk-Produk Perusahaan	83
B. Analisis Deskriptif Data.....	83
1. Current Ratio PT Unilever Indonesia Tbk.....	83
2. Debt to Equity Ratio PT Unilever Indonesia Tbk	85
3. Total Assets Turn Over PT Unilever Indonesia Tbk.....	87
4. Return On Assets PT Unilever Indonesia Tbk	89
C. Hasil Analisis Data.....	91
1. Analisis Deskriptif.....	91
2. Asumsi Klasik	92
3. Pengujian Hipotesis	101
D. Pembahasan Hasil penelitian.....	113
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) pada PT. Unilever Indonesia Tbk Tahun 2005-2019.....	113
2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) pada PT. Unilever Indonesia Tbk Tahun 2005-2019	114
3. Pengaruh <i>Total Assets Turn Over</i> (TATO) terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) pada PT. Unilever Indonesia Tbk Tahun 2005-2019	116
4. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR), <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), dan <i>Total Assets Turn Over</i> (TATO) terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) pada PT. Unilever Indonesia Tbk Tahun 2005-2019.....	117
BAB V PENUTUP.....	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	124

