

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO	xvi
HALAMAN PERSEMAHAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Secara Akademis	8
1.4.2 Secara Praktis	9
1.5 Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	9
1.5.2 Landasan Teoritis	21
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	24
1.6 Langkah-langkah Penelitian	27
1.6.1 Lokasi Penelitian	27
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	28
1.6.3 Metode Penelitian	29

1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	30
1.6.5	Penentuan Informan.....	31
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	33
1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data	34
1.6.8	Teknik Analisis Data	35
1.6.9	Rencana Jadwal Penelitian.....	35
BAB II KAJIAN PUSTAKA	37	
2.1	Strategi	37
2.1.1	Definisi Strategi.....	37
2.1.2	Konsep Strategi	38
2.2	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	38
2.2.1	Definisi CSR	38
2.2.2	Prinsip-prinsip CSR	40
2.2.3	Pendekatan dan Strategi CSR.....	43
2.3	Citra	48
2.3.1	Definisi Citra	48
2.3.2	Proses Pembentukan Citra	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54	
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	54
3.1.1	Sejarah PT Bio Farma (Persero).....	54
3.1.2	Visi dan Misi PT Bio Farma (Persero)	56
3.1.3	Logo PT Bio Farma (Persero)	58
3.1.4	Struktur Organisasi	60
3.1.5	Struktur Organisasi CSR PT Bio Farma (Persero)	61
3.1.6	Penghargaan yang Pernah Diraih oleh PT Bio Farma (Persero)	62
3.2	Data Profil Informan	64
3.3	Hasil Penelitian.....	65
3.3.1	<i>Social Mapping</i> yang dilakukan CSR PT Bio Farma (Persero) pada Strategi Pengelolaan CSR dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Melalui Program Budidaya Maggot	66

3.3.2 Konsep dan Rancangan yang dilakukan CSR PT Bio Farma (Persero) Pada Strategi Pengelolaan CSR dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Melalui Program Budidaya Maggot.....	75
3.3.3 Sosialisasi yang dilakukan CSR PT Bio Farma (Persero) pada Strategi Pengelolaan CSR dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Melalui Program Budidaya Maggot	83
3.4 Pembahasan	90
3.4.1 <i>Social Mapping</i> yang dilakukan CSR PT Bio Farma (Persero) pada Strategi Pengelolaan CSR dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Melalui Program Budidaya Maggot	91
3.4.2 Konsep dan Rancangan yang dilakukan CSR PT Bio Farma (Persero) Pada Strategi Pengelolaan CSR dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Melalui Program Budidaya Maggot	101
3.4.3 Sosialisasi yang dilakukan CSR PT Bio Farma (Persero) pada Strategi Pengelolaan CSR dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Melalui Program Budidaya Maggot	109
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	118
4.1 Simpulan	118
4.2 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN	126