

ABSTRAK

Anisa Muflihati, *Mekanisme Good Corporate Governance dan Leverage terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)*

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bukti empiris mengenai pengaruh mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG) dan *leverage* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG) diukur dengan menggunakan variabel *board gender*, dewan direksi, dewan komisaris dan komite audit. *Leverage* diukur menggunakan variabel *Debt to Equity Ratio* (DER), sedangkan untuk kinerja keuangan diukur menggunakan variabel *Return On Equity* (ROE).

Objek pada penelitian ini adalah perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Penelitian ini menggunakan data sekunder seperti laporan keuangan, annual report perusahaan, dan informasi lainnya yang terkait dengan perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 6 perusahaan yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Dalam penelitian ini menggunakan metode regresi data panel untuk melihat pengaruh dari variabel GCG dan *leverage* terhadap kinerja keuangan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (uji t) variabel *board gender*, dewan direksi, komite audit dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Sedangkan variabel dewan komisaris tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Namun, secara uji simultan (uji F) semua variabel independen (*board gender*, dewan direksi, dewan komisaris, komite audit dan *leverage*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: GCG, *Leverage*, Kinerja Keuangan.