

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
RIWAYAT HIDUP .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.3    Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4    Tujuan Penelitian .....	6
1.5    Kegunaan Penelitian .....	7
1.5.1    Kegunaan Akademis .....	7
1.5.2    Kegunaan Praktis .....	7
1.6    Landasan Pemikiran.....	8
1.6.1    Hasil Penelitian Sebelumnya .....	8
1.6.2    Landasan Teoritis.....	13
1.6.3    Kerangka Konseptual.....	16
1.7    Langkah-langkah Penelitian.....	19
1.7.1    Lokasi Penelitian.....	19
1.7.2    Paradigma dan Pendekatan .....	19
1.7.3    Metode Penelitian .....	21
1.7.4    Jenis Data dan Sumber Data .....	22
1.7.5    Penentuan Informan .....	23
1.7.6    Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.7.7    Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	26
1.7.8    Teknik Analisis Data.....	26
BAB II.....	29
KAJIAN PUSTAKA.....	29
2.1    Kajian Konseptual.....	29
2.1.1    Public Relations .....	29
2.1.2    Brand dan Branding .....	32

2.1.3	Rebranding.....	37
2.1.4	Lembaga Penyiaran Publik .....	48
2.2	Kajian Teoritis .....	53
2.2.1	Fungsi Manajemen: POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling).....	53
2.2.2	Strategic Brand Management Process.....	56
BAB III .....		63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		63
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	63
3.1.1	Sejarah LPP TVRI .....	63
3.1.2	Sejarah LPP TVRI Jawa Barat.....	66
3.1.3	Visi Misi LPP TVRI Jawa Barat.....	67
3.1.4	Struktur Organisasi Dewan Direksi LPP TVRI dan TVRI Jawa Barat.....	69
3.1.5	Makna Logo Baru TVRI.....	70
3.2	Profil Informan.....	72
3.3	Hasil Penelitian .....	74
3.3.1	Proses Perencanaan Kegiatan <i>Rebranding</i> di LPP TVRI Jawa Barat.....	79
3.3.2	Proses Pengorganisasian Kegiatan <i>Rebranding</i> di LPP TVRI Jawa Barat ...	85
3.3.3	Proses Pelaksanaan Kegiatan <i>Rebranding</i> di LPP TVRI Jawa Barat .....	91
3.3.4	Proses Pengawasan Kegiatan <i>Rebranding</i> di LPP TVRI Jawa Barat .....	98
3.4	Pembahasan.....	107
3.4.1	Proses Perencanaan Kegiatan <i>Rebranding</i> di LPP TVRI Jawa Barat.....	108
3.4.2	Proses Pengorganisasian Kegiatan <i>Rebranding</i> di LPP TVRI Jawa Barat .	111
3.4.3	Proses Pelaksanaan Kegiatan <i>Rebranding</i> di LPP TVRI Jawa Barat.....	114
BAB IV .....		122
KESIMPULAN DAN SARAN.....		122
4.1	Simpulan .....	122
4.2	Saran .....	124
DAFTAR PUSTAKA .....		125
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Profil Informan .....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual .....	18
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Dewan Direksi LPP TVRI .....	69
Gambar 3.2 Struktur Organisasi TVRI Jawa Barat.....	69
Gambar 3.3 Filosofi Logo Baru TVRI .....	72
Gambar 3.4 Contoh Promo Acara Berdasarkan Warna Kategori Program Acara .....	77
Gambar 3.5 <i>Manual book</i> TVRI tentang penggunaan <i>brandmark</i> yang salah .....	77
Gambar 3.6 APIK sebagai <i>brand personality</i> TVRI.....	78
Gambar 3.7 Proses Perencanaan Kegiatan <i>Rebranding</i> di Lingkungan TVRI Jawa Barat .....	84
Gambar 3.8 Nota dinas tim <i>rebranding</i> di lingkungan TVRI Jawa Barat .....	86
Gambar 3.9 Proses Pengorganisasian di Lingkungan TVRI Jawa Barat .....	90
Gambar 3.10 Desain Flyer Kegiatan Milad TVRI ke-32.....	92
Gambar 3.11 Contoh <i>ID Card</i> dan Atribut Baru TVRI .....	93
Gambar 3.12 Mobil Operasional TVRI Pascar <i>Rebranding</i> .....	94
Gambar 3.13 Proses Pelaksanaa Kegiatan <i>Rebranding</i> di Lingkungan TVRI Jawa Barat.....	97

Gambar 3.15 Proses Pengawasan Kegiatan *Rebranding* di  
Lingkungan TVRI Jawa Barat ..... 103

