

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* MEMPERTAHANKAN KEPERCAYAAN  
PELANGGAN MELALUI LAYANAN PROMO  
(Analisis Deskriptif Kantor Grab Cabang Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial pada  
Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati

Oleh :

**LILIS TANTRI ROBIAH ADAWIAH**

**NIM: 1164060029**



**2020/ 1442 H**