

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
A. Identifikasi Masalah.....	11
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Kerangka Berpikir.....	14
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
G. Hipotesis.....	21
BAB II	24
TINJAUAN PUSTAKA	24
A. Manajemen.....	24
1. Pengertian Manajemen.....	24
2. Fungsi Fungsi Manajemen.....	25
B. Manajemen Keuangan.....	26
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	26
2. Fungsi Manajemen Keuangan.....	27
C. Laporan Keuangan.....	27
1. Pengertian Laporan Keuangan.....	27
2. Tujuan Pembuatan Laporan Keuangan.....	28
D. Investasi.....	29
1. Pengertian Investasi.....	29

2. Tujuan Investasi.....	30
E. Pasar Modal	30
1. Pengertian Pasar Modal	30
2. Jenis Pasar Modal	31
3. Manfaat Pasar Modal	32
F. Saham	34
1. Pengertian Saham	34
2. Jenis Saham.....	34
3. Harga Saham	36
G. Profitabilitas.....	36
1. <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	37
2. <i>Return On Equity</i> (ROE).....	38
H. Kondisi Moneter	39
1. Inflasi	40
2. Suku Bunga	41
BAB III.....	44
METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Metode Penelitian	44
B. Jenis dan Sumber Data	45
1. Jenis Data	45
2. Sumber Data.....	45
C. Populasi dan Sampel	45
1. Populasi.....	45
2. Sampel	46
D. Variabel Penelitian	47
1. Pengertian Variabel Penelitian	47
2. Variabel Independen.....	47
3. Variabel Dependen	47
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data.....	49
1. Metode Analisis Data.....	50
2. Uji Asumsi Klasik	52
3. Pengujian Hipotesis Parsial (t-test).....	53
4. Pengujian hipotesis Simultan (F- Test).....	55

BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	56
B. Hasil Analisis Data.....	64
1. Metode Pemilihan Data.....	64
2. Analisis Regresi Data Panel	66
3. Uji Asumsi Klasik	69
4. Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	71
5. Uji Hipotesis Simultan (Uji f)	74
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
C. Pembahasan	75
BAB V	84
KESIMPULAN DAN SARAN	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Nama Perusahaan Industri Barang Konsumsi.....	46
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	48
Tabel 4. 1 Hasil Uji Chow.....	65
Tabel 4. 2 Hasil Uji Hausman	66
Tabel 4. 3 Hasil regresi data panel Fixed Effect Model (FEM)	67
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4. 6 Hasil Uji Hipotesis Parsial (t)	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hipotesis Parsial	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis Simultan (F).....	74
Tabel 4. 9 Hasil uji koefisien determinasi (R^2).....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rata-Rata Harga Saham Industri Barang konsumsi	4
Gambar 1. 2 Rata- Rata <i>Earning per share</i>	6
Gambar 1. 3 Rata-Rata <i>Return On Equity</i>	7
Gambar 1. 4 Rata- Rata Inflasi	8
Gambar 1. 5 Rata-Rata Tingkat Suku Bunga	10
Gambar 1. 6 Kerangka pemikiran.....	16
Gambar 4. 1 Uji Normalitas	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Penelitian.....	90
Lampiran 2 :Hasil Pengolahan data (<i>Eviews 10</i>).....	95
Lampiran 3 : Tabel t.....	101
Lampiran 4 : Tabel f	102

